



## Relatório da administração

Aos Acionistas

A Administração da Alubar Metais e Cabos S.A, em atendimento às disposições legais e estatutárias pertinentes, apresenta o relatório da administração e as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, acompanhada do relatório dos auditores independentes.

### Mensagem do Presidente

O ano de 2022 foi aquele que desafiou o planejamento realizado durante os últimos anos, mas que consolidou nossa empresa como uma multinacional no setor de vergalhões e cabos de alumínio. Já sabíamos que seria um ano desafiador e estávamos preparados para enfrentar as adversidades, até aquelas que surgiram durante esse período, ultrapassando altas inflacionárias, guerra e taxas de juros elevadas. A evolução que obtivemos até aqui, com o aumento da nossa capacidade produtiva e aquisição de ativos dentro e fora do Brasil, foram determinantes para a construção dos resultados de 2022.

Em virtude do baixo volume de negócios nos leilões da Aneel nos anos anteriores tivemos um hiato de projetos de transmissão que foi remediado com o incremento do volume de distribuição. Subimos em mais de 250% o volume de nossas entregas deste tipo de produto ao compararmos com o ano de 2019. Além disso, voltamos com mais força ao mercado internacional, exportando vergalhões e cabos.

Alcançamos a produção de mais de 80mil toneladas de produto acabado e conseguimos nos manter como o principal fornecedor de cabos elétricos de alumínio no Brasil. No Canadá, aumentamos o volume de produção para mais de 84 mil toneladas.

Foi necessária muita dedicação para o que vivenciamos e tivemos que criar formas de fazer nosso negócio para que pudéssemos avançar. Gostaria de elencar algumas delas.

Um dos destaques que mostra a nossa capacidade de evoluir em momento de crise foi a entrada no mercado de debêntures, uma operação nova para a Alubar e que dá acesso a um novo ecossistema de crédito.

Além disso, continuamos fortes no fornecimento de cabos para os empreendimentos do leilão da ANEEL. Suplantando nosso planejamento, obtivemos quase a totalidade dos volumes dos certames realizados em 2022. Também nos tornamos um player fundamental no mercado de distribuição e hoje atendemos quase todas as concessionárias do Brasil. Na América do Norte consolidamos nossa posição de liderança no fornecimento de vergalhão de alumínio.

Com plantas em diversos locais nas Américas e com distâncias que chegam próximas a 9.000 km, tivemos um grande desafio na formação de pessoas e times. Com culturas diversas e passando por uma transformação na ótica sobre as relações de trabalho, vencemos barreiras e fizemos nossa equipe girar pelo mundo.

Os últimos anos que contemplaram a pandemia do COVID-19, guerra e a crise econômica mundial nos fez crescer mais uma vez nos tornando mais fortes no mercado onde atuamos, pois somos capazes de entender o cenário e dar soluções para que possamos elevar nossos negócios mundialmente.

*Maurício Gouvea dos Santos*  
**Diretor Executivo**



## Gestão dos negócios

### A Alubar

Com 25 anos no mercado, a Alubar é líder na produção de cabos elétricos de alumínio na América Latina e detém um vasto portfólio de produtos e soluções para atender os empreendimentos de energia elétrica. Somos o maior produtor de vergalhões e vergalhões de ligas de alumínio do continente americano. Nós valorizamos em nossos empreendimentos a mão de obra local, o compromisso com a melhoria contínua do nosso desempenho ambiental e da segurança no ambiente de trabalho, o desenvolvimento de produtos por meio dos altos padrões tecnológicos e uma relação de parceria e transparência com a comunidade, clientes, colaboradores e fornecedores.

O Grupo Alubar é uma empresa brasileira, com presença internacional e após expandir sua capacidade produtiva em 60%, em 2018, a capacidade de produção de seu parque fabril em Barcarena, no Brasil, no ano de 2019 a Alubar expandiu sua atuação em duas novas unidades: uma no Rio Grande do Sul (Brasil), voltada ao mercado latino-americano, e outra no Canadá, para atender projetos na América do Norte.

No Brasil a Alubar produz vergalhões e cabos elétricos de alumínio, com capacidade produtiva anual de 120.000 toneladas/ano e emprega cerca de 1500 pessoas, direta e indiretamente. Além das unidades operacionais, a Alubar possui um escritório global em São Paulo, maior centro financeiro da América Latina, e que faz toda a gestão das fábricas no Brasil e na América do Norte.

Na América do Norte produzimos vergalhões e vergalhões de ligas de alumínio em Bécancour, na província de Quebec. A fábrica é voltada para o mercado norte-americano e temos a capacidade de produzir mais de 80 mil toneladas de vergalhões e ligas de alumínio por ano. Nosso time comercial, localizado em Miami, realiza todos os atendimentos aos clientes atuantes na América do Norte.

### Missão

Fornecer vergalhão de alumínio, cabos de alumínio e cabos de cobre, atendendo às necessidades dos clientes, de forma competitiva, respeitando a segurança, o meio ambiente e a comunidade.

### Visão

Ser reconhecida como um dos principais fabricantes de vergalhão de alumínio, cabos de alumínio e cabos de cobre do Brasil, buscando sempre o desenvolvimento de novos produtos e negócios para o setor de energia.

### Valores

**INTEGRIDADE:** Significa uma conduta imparcial e honesta. Também está relacionada ao cumprimento das leis e normas que regem as atividades do nosso setor e de nossa organização.

**CLIENTES:** Nós construímos relacionamentos de longo prazo com os clientes, ouvindo-os, compreendendo-os e superando suas necessidades, em tempo hábil e sem controvérsias.

**EMPREENDEDORISMO:** O empreendedorismo é a busca incessante de novas oportunidades e de soluções inovadoras diante dos problemas e das necessidades que se apresentam.

**MELHORIA CONTÍNUA:** Nós sabemos que o sucesso sustentado depende da nossa capacidade de melhorar continuamente a qualidade, o custo e a oportunidade dos nossos produtos.

**PESSOAS:** As pessoas são um diferencial no desempenho da Alubar. Nós recrutamos, treinamos e promovemos as melhores pessoas, e estamos comprometidos com a qualidade, inovação, compensação justa, diversidade, respeito pelos outros e mérito.



**ORGULHO DE SER ALUBAR:** Temos orgulho de fazer parte de uma empresa que faz a diferença na sua área de atuação e na sua capacidade de enfrentar e vencer desafios. Assumimos verdadeiramente o comportamento como donos do negócio, buscando sempre os objetivos definidos.

### **Política Integrada dos Sistemas de Gestão Ambiental e de Qualidade**

O Grupo Alubar, como fabricante de produtos condutores e soluções para fins elétricos, tem como compromissos:

- Assegurar a satisfação de seus clientes buscando seu atendimento com produtos e serviços de qualidade associados com os objetivos estratégicos, da qualidade, ambientais e de saúde e segurança ocupacional;
- Estabelecer o controle de aspectos e impactos ambientais nas suas atividades operacionais, produtos e serviços, dentro de suas fronteiras e escala de alcance, incentivando a proteção e prevenção do meio ambiente através do uso racional dos recursos naturais;
- Garantir o atendimento às legislações no âmbito federal, estadual e municipal e outros requisitos dentro do contexto organizacional; e
- Buscar a melhoria contínua do desempenho da qualidade, meio ambiente e saúde e segurança ocupacional disseminando esses valores a seus colaboradores, clientes, fornecedores e outras partes interessadas.

### **Desempenho Econômico-Financeiro**

O ano de 2022 foi marcado pela expectativa de retorno da economia mundial com o arrefecimento da pandemia, devido a disseminação da vacinação. Ainda assim, o aumento do consumo represado durante o período do surto, a guerra deflagrada entre Rússia e Ucrânia, além de diversas questões que derivam desses fatos trouxeram uma escassez na cadeia mundial de suprimentos, alta inflacionária global e consequentes revisões nas taxas de juros pelos bancos centrais. Todas essas questões desafiaram o desempenho da empresa. Destacamos alguns pontos relevantes de 2022:

- No mercado de transmissão, pautado basicamente por cabos de alumínio nu, somos responsáveis por 60% da produção nacional, baseado em dados da ABAL (Associação Brasileira de Alubar). No ano de 2022, tivemos uma queda no volume se comparado aos anos anteriores devido à falta de leilões Aneel. Apesar disso, para próximos anos prevemos crescimento no consumo deste produto devido aos novos projetos que surgiram durante esse ano;
- Para o mercado de distribuição, que abrange os cabos isolados, cobertos e nus, a Alubar confirmou que os estudos que deram sustentação aos investimentos feitos para o aumento de volume de produção estavam corretos. Hoje, crescemos em mais de 2,5 vezes nosso volume deste produto e estamos presentes em todas as grandes concessionárias de energia.
- No mercado norte-americano consolidamos a fábrica de Bécancour com uma produção recorde de mais de 84 mil toneladas;



- No aspecto financeiro, abrimos relacionamento com financiadoras do Canadá e Estados Unidos para crédito/pagamento dos prêmios e consolidamos a mudança de perfil das corretoras e seguradoras com foco no atendimento ao escopo global da Alubar;
- No Brasil efetivamos um dos maiores volumes de operações de derivativos da história da Alubar para suportar o leilão de transmissão de 86 mil toneladas realizado em junho de 2022, melhoria da governança através da automatização do fluxo de aprovações de crédito de clientes conforme política financeira e duas novas operações financeiras no mercado norte-americano.

A Alubar mais uma vez este presente no ranking das 1000 Maiores Empresas do Brasil ficando com a colocação em 273º lugar e, pelo terceiro ano consecutivo, entre as 500 maiores avaliadas pela Revista Valor 1000, o que demonstra o crescimento constante da empresa.

A Alubar termina 2022 dentro do projetado pela administração e mantendo a sustentabilidade de seus negócios de acordo com o projetado.

Em R\$ mil

	2022	2021
<b>Receita líquida</b>	<b>3.597.184</b>	3.468.010
<b>Lucro líquido</b>	<b>134.339</b>	161.647
<b>Margem líquida <sup>(1)</sup></b>	<b>3,7%</b>	4,7%
<b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>	<b>409.194</b>	328.665
<b>Margem EBITDA <sup>(3)</sup></b>	<b>11,9%</b>	9,5%

- (1) A Margem Líquida é calculada pelo Lucro Líquido dividido pela receita líquida.
- (2) O EBITDA (sigla para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros antes de juros, impostos sobre renda incluindo contribuição social sobre lucro líquido, depreciação e amortização) é uma medida não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 156, de 23 de junho de 2022, conforme alterada e consiste no lucro líquido do exercício ajustado pelo resultado financeiro líquido, pelo imposto de renda e contribuição social (correntes e diferidos) e pelos custos e despesas de depreciação e amortização.
- (3) A Margem EBITDA é calculada pelo EBITDA dividido pela receita líquida.

### **Reconciliação do EBITDA e Margem EBITDA:**

Demonstramos abaixo a reconciliação do EBITDA e da Margem EBITDA com os saldos apresentados nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia:

Em R\$ mil

	2022	2021
<b>Lucro líquido</b>	<b>134.339</b>	161.647
<b>Resultado financeiro</b>	<b>203.031</b>	93.040
<b>Imposto de renda e contribuição social</b>	<b>35.746</b>	30.726
<b>Depreciação e amortização</b>	<b>54.536</b>	42.908
<b>EBITDA</b>	<b>427.652</b>	328.321
<b>Receita líquida</b>	<b>3.597.184</b>	3.468.010
<b>Margem EBITDA</b>	<b>11,9%</b>	9,5%



## Auditoria Interna e Compliance

Ao longo do ano de 2022 foram realizadas 10 auditorias internas envolvendo 19 departamentos do Grupo Alubar e foram avaliados 36 riscos classificados em 9 categorias. Assim, 42 planos de ação foram planejados para a mitigação destes riscos.

A área de Compliance promoveu no ano de 2022 um total de 153 sessões de treinamentos para colaboradores e terceiros, totalizando um investimento em 537 horas, distribuídas entre integrações, Diálogos Diários de Segurança (DDS's) e treinamentos específicos baseados na Matriz de Risco de Compliance. Após o período intenso da pandemia, retomamos os treinamentos presenciais, possibilitando importantes interações sobre temas relevantes como os diferentes tipos de assédio e demais assuntos de integridade nas relações no ambiente corporativo, considerando, inclusive, testes de retenção sobre os treinamentos aplicados.

Como parte das atividades de Compliance, foram elaborados, no total, 426 análises de Due Diligence referentes a contratos de compras, colaboradores-chave, procuradores, representantes comerciais, fornecedores sensíveis e outros parceiros de negócio. Além disso, a área de Compliance realizou monitoramentos relacionados a conflito de interesse, licitações e contratos com a administração pública, contas sensíveis, patrocínios, brindes, doações, e interações com agentes públicos.

Em continuidade à melhoria de processo, a área de Compliance criou duas novas políticas, sendo a Política de Apuração do Canal de Ética, que define as regras de condução e tratativas das manifestações registradas no canal, e a Política Concorrencial, que tem por objetivo estabelecer as diretrizes do nosso programa de integridade para garantir o cumprimento da legislação de defesa da concorrência brasileira e dos demais países onde o Grupo Alubar atua.

Sobre o Canal de Ética do Grupo Alubar, no ano de 2022 foram registrados 103 relatos considerados válidos, sendo 77 deles avaliados com média criticidade. A maioria destes foram classificados como razoáveis, em razão da qualidade e nível de detalhes das informações prestadas, obtendo uma nota média de 3 pontos, em uma escala interna de maturidade de 1 a 5.

A evolução do Programa de Integridade do Grupo Alubar é avaliada de acordo com uma série de critérios baseados nas melhores práticas de mercado, especialmente os definidos pela CGU – Controladoria Geral da União, sendo validada e reafirmada com a premiação “Empresa Pró-Ética” em todas as edições desde 2017.

## Desempenho Operacional

Na Alubar Métaux, localizada em Bécancour, no Canadá, o resultado de 2022 foi de crescimento no volume de produção anual em 84.304 ton/ano, onde 12% da produção foi destinada ao mercado canadense e 88% para o mercado dos Estados Unidos.

No Brasil o ano de 2022 foi desafiador devido ao pouca oferta de cabos para o mercado, refletindo em uma produção menor, e também devido a quebra nas cadeias de fornecimento e o aumento do custo fixo. Foram produzidos um total de 74.700 toneladas de cabos elétricos de alumínio nas plantas de Barcarena (Pará) e Montenegro (RS) e quase 77.000 toneladas de vergalhão.



FÁBRICA	PRODUTO	PRODUÇÃO REALIZADA		QUANTIDADE DE MÁQUINA	
		2021	2022	2021	2022
AMC	VERGALHÃO AI	110.281t	76.750t	4	4
	CABOS AI	105.899t	69.889t	42	42
AMN	CABOS AI	8.541t	4.777t	5	6
AMX	VERGALHÃO AI	79.347t	84.304t	1	1
AMM	VERGALHÃO AI	-	23.808t	-	1

## Desempenho Comercial

A área Comercial América Latina do Grupo Alubar, em 2022, com o retorno da oferta de grandes projetos dos leilões de transmissão de energia elétrica do Brasil, ofertados pela ANEEL, conseguiu uma escala expressiva para fornecer cabos elétricos de alumínio para os próximos dois anos. Neste ano, na área de Transmissão, a Alubar faturou 9.400 toneladas de cabos para o mercado de energia renovável e 5.500 toneladas foram pedidos spot, ou seja, pedidos com curto prazo de entrega.

Com a expansão da planta para atender o mercado de distribuição, a Alubar faturou 24.573 toneladas e obteve novos contratos ao longo do ano de 2022, tornando-se o maior fornecedor de cabos de distribuição no Brasil. Além disso, 1.703 toneladas de vergalhões de alumínio foram exportadas para a Europa, 101 toneladas de cabos foram vendidas no Uruguai e Peru e nos Estados Unidos fornecemos 1.109 toneladas de cabos elétricos de alumínio, em parceria com a área Comercial América do Norte.

### Unidades Brasil

Produto	2021	2022
Transmissão	99.871	50.751
Distribuição	14.723	24.574
Cobre	574	-
Vergalhão	-	5.788
Total	115.167	81.113

### Unidade Canadá

Produto	2021	2022
Vergalhão	79.191	84.508

## AUDITORES INDEPENDENTES

A Companhia celebrou contrato com a Ernst Young Auditores Independentes S/S (EY) para prestação de serviços de auditoria de suas demonstrações financeiras do exercício de 2022.

A EY e suas afiliadas não prestaram serviços adicionais à auditoria independente no exercício de 2022 que tenham superado 5% do valor contratado para os serviços de auditoria. A política da Companhia, assim como as políticas das demais empresas do Grupo Alubar, para contratação de serviços de não auditoria, está fundamentada em princípios que protegem a independência do auditor independente. Esses princípios são: (i) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (ii) o auditor não deve exercer funções gerenciais para seu cliente; e (iii) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente, conforme regras globalmente aceitas.