



RELATÓRIO
TRIMESTRAL
4T23

www.alubar.net.br

Destaque



200 mil ton

Total da capacidade produtiva das plantas brasileiras e canadense somadas.



1,9%

Incremento de EBITDA em 23 (vs. 22) e alcança 12,9% de Margem Ebitda (vs. 11,9% em 22)



7,7%

Vendas de cabos em 23 cresce e alcança 81.149 toneladas (vs. 22)

- **Mantendo o foco na segurança das pessoas**, registramos uma **Taxa de Frequência** de Acidentes com afastamento de **2,41** em 2023, menor nível dos últimos 4 anos;
- Empresa Pró-ética - Alubar foi reconhecida pela **quarta vez consecutiva** como empresa Pró-Ética 2022-2023 pela CGU.
- Vendas alcançaram **81.149 toneladas de cabos** no ano (aumento 7,7%, vs. 2022);
- **EBITDA de R\$ 435,6 milhões** em 2023, com Margem EBITDA de 12,9%;
- **Indicadores de dívida em consonância com a política da Companhia:** Dívida Líquida/EBITDA em 3,2;
- **R\$ 43,4 milhões de CAPEX alocados em 2023.** Para o ano de 2024, o plano de investimentos aprovado projeta de R\$ 61,2 milhões em CAPEX.

Principais indicadores

Consolidado	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Vendas de cabos (Toneladas)	15.975	18.591	-14,1%	20.682	-22,8%	81.149	75.328	7,7%
Venda de vergalhões (Toneladas)	22.124	23.595	-6,2%	22.495	-1,6%	90.176	101.040	-10,8%
Receita líquida (R\$ mil)	709.454	854.257	-17,0%	996.370	-28,8%	3.373.380	3.597.184	-6,2%
EBITDA (R\$ mil)	117.658	128.300	-8,3%	253.203	-53,5%	435.613	427.652	1,9%
Margem EBITDA (%)	16,6%	15,0%	-	25,4%	-34,7%	12,9%	11,9%	-
Lucro líquido (R\$ mil)	50.125	38.169	31,3%	132.251	-62,1%	125.573	134.339	-6,5%
Margem líquida (%)	7,1%	4,5%	-	13,3%	-	3,7%	3,7%	-
Dívida bruta (R\$ mil)	1.630.346	1.589.932	2,5%	1.320.037	23,5%	1.630.346	1.320.037	23,5%
Dívida líquida/EBITDA	3,2	2,6	26,3%	2,9	13,7%	3,2	2,9	13,7%
Investimentos (CAPEX em R\$ mil)	12.363	8.843	39,8%	14.106	-12,4%	43.408	106.482	-59,2%

Mensagem da administração

Um ano de oportunidades e projetos no setor elétrico

Após um momento difícil na economia global em 2022, que sofria com inflação, os prejuízos da guerra na Ucrânia e reflexos tardios da pandemia de COVID-19, tivemos um ano de novas oportunidades em 2023. Apesar da instabilidade dos conflitos mundiais, os investimentos no setor de alumínio, sobretudo para o atendimento de demandas de energia elétrica, foram retomados em várias partes do mundo.

No Brasil, o mercado de transmissão de energia elétrica esteve aquecido, com leilões que negociaram concessões de obras de novas linhas de transmissão avaliadas em mais de R\$ 37 bilhões. Outros R\$ 20 bilhões em contratos de transmissão já estão previstos para 2024, o que para a Alubar, que é a maior fornecedora de cabos elétricos para linhas de transmissão da América Latina, foi sem dúvidas uma grande oportunidade de crescer e de contribuir para o desenvolvimento do Brasil.

Graças ao nosso planejamento, capacidade produtiva e foco nos clientes, obtivemos excelentes resultados a partir desses leilões, com crescimento na produção de cabos elétricos de alumínio para linhas de transmissão nas fábricas de Barcarena (Pará) e Montenegro (Rio Grande do Sul).

Acompanhamos um movimento importante na área de distribuição e energias renováveis no Brasil, especialmente na região Nordeste, que recebe cada vez mais parques eólicos e fazendas solares para produção de energia limpa e renovável - uma tendência global para reduzir o uso de combustíveis fósseis na geração de energia, que emitem mais gases do efeito estufa e contribuem para o aquecimento global. Essa atenção nos garantiu um aumento de participação nos mercados de distribuição e energias renováveis em 2023.

Na América do Norte, o cenário também foi de oportunidades de crescimento a partir de expansões no setor elétrico. Os Estados Unidos estão investindo em novas fontes de energia renovável, sobretudo, no centro do país. Essa geração demanda infraestrutura de transmissão para as regiões mais populosas, que se encontram nos litorais. Os vergalhões de alumínio que produzimos no Canadá são utilizados principalmente para fabricar cabos elétricos necessários a essa infraestrutura.

Todos esses resultados são possíveis graças à dedicação de diversos profissionais de todas as áreas da nossa empresa. Esse comprometimento se reflete no reconhecimento dos clientes e da sociedade, a exemplo da conquista dos prêmios Fornecer+ e Sinergisa, que recebemos dos nossos clientes Taesa e Energisa por figurarmos entre seus melhores fornecedores. Além disso, obtivemos pelo quarto ano consecutivo o Selo Pró-Ética, concedido pela Controladoria Geral da União para empresas que apresentam as melhores práticas de Compliance e programas de integridade robustos.

Vamos seguir inovando, conquistando novos mercados, valorizando as pessoas e gerando desenvolvimento nas regiões onde estamos instalados. Planejamos um futuro brilhante e, juntos, trabalharemos para alcançá-lo com integridade e agilidade!

Maurício Gouvêa dos Santos
CEO do Grupo Alubar

Sumário

1. Aviso Legal.....	4
2. Quem somos	5
3. Desempenho Operacional	6
3.1 Desempenho de Produção e Vendas.....	6
3.2 Vendas.....	6
4. Desempenho Econômico-Financeiro	7
4.1 Receita operacional líquida.....	7
4.2 Custos dos produtos vendidos.....	8
4.3 Despesas administrativas, vendas e gerais.....	8
4.4 EBITDA e Margem EBITDA	9
4.5 Resultado financeiro	10
4.6 Lucro Líquido.....	10
4.7 Estrutura de Capital e Endividamento	11
5. Investimentos em CAPEX	12
6. Governança Ambiental, Social e Corporativa (ASG)	12
7. Serviços Prestados pelo Auditor Independente	17

1. Aviso Legal

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores do Grupo. Os termos “poderá”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia e suas controladas.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Companhia.

Critérios contábeis adotados:

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76 e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), a partir de informações financeiras revisadas.

As informações financeiras consolidadas apresentadas neste relatório representam 100% do resultado de suas controladas diretas e indiretas e consideram o resultado dos ativos a partir de sua aquisição, exceto quando indicado o contrário para fins de comparabilidade.

2. Quem somos

O Grupo Alubar é uma empresa brasileira, com presença internacional, líder de mercado na América Latina na fabricação de cabos elétricos de alumínio e maior produtora de vergalhões de alumínio do continente americano. Há 26 anos no mercado, a empresa fornece soluções em produtos de alumínio transformado, com foco principalmente no setor elétrico. Seu portfólio de cabos elétricos inclui linhas completas de condutores para transmissão, e distribuição de energia, com cabos nus e isolados de média e baixa tensão. Aliando tecnologia e desenvolvimento, os produtos da Alubar são adequados às demandas de mercados exigentes, competitivos e essenciais à vida moderna.



A Alubar é considerada como uma indústria estratégica e essencial ao setor elétrico brasileiro, pois sua capacidade produtiva permite que os investimentos alocados na expansão desse setor gerem riquezas dentro do país – reduzindo e por vezes eliminando a necessidade de importação de cabos para as grandes obras de linhas de transmissão.

No Brasil, além das unidades operacionais (Barcarena-Pará e Montenegro-Rio Grande do Sul), a Alubar possui um escritório global em São Paulo, maior centro financeiro da América Latina, e que faz toda a gestão das fábricas no Brasil e na América do Norte.

Na América do Norte, além das unidades localizadas em Becancourt e VictoriaVille (Canadá), a Alubar possui time comercial localizado em Miami (Estados Unidos), para atendimento aos clientes atuantes na América do Norte.

3. Desempenho Operacional

3.1. Desempenho de Produção e Vendas

Notadamente o desempenho de produção e vendas da Alubar é muito similar, já que o Grupo pratica uma política de vendas sob demanda. Portanto, no 4T23, a produção de cabos e vergalhões foi de 38 mil toneladas, 9,7% inferior em relação ao 3T23. Em relação aos 12 meses do ano 2023, a produção de cabos e vergalhões foi de 171,6 mil toneladas, 2,3% inferior em relação a 2022, o que já reflete a mudança no comportamento do mercado de transmissão e distribuição no Brasil, bem como aumento na participação de vergalhões no mercado norte-americano.

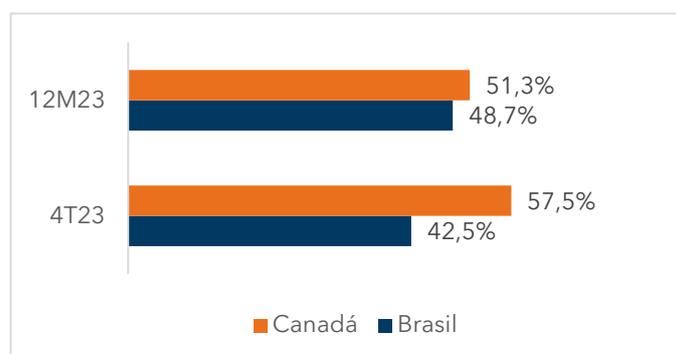
3.2. Vendas

As vendas no 4T23 foram de 38 mil toneladas e 9,7% e 11,8% menores na comparação com o 3T23 e 4T22, respectivamente.

Em 2023 foram vendidas 171,3 mil de toneladas de cabos e vergalhões, redução de 2,9% quando comparado ao ano anterior. Contudo observamos a resiliência das vendas nos setores atendidos pela Companhia, com gradual retomada do setor bastante afetado durante a pandemia da Covid-19.

CONSOLIDADO	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Produção de cabos (Toneladas)	16.010	18.618	-14,0%	20.616	-22,3%	81.401	74.666	9,0%
Vendas de cabos (Toneladas)	15.975	18.591	-14,1%	20.682	-22,8%	81.149	75.328	7,7%
Produção de vergalhões destinado à venda (Toneladas)	22.124	23.595	-6,2%	22.495	-1,6%	90.176	101.040	-10,8%
Venda de vergalhões (Toneladas)	22.124	23.595	-6,2%	22.495	-1,6%	90.176	101.040	-10,8%

Participação das vendas - Cabos e vergalhões



4. Desempenho Econômico-Financeiro

As informações constantes nesta seção refletem a visão consolidada das Demonstrações Contábeis da Alubar Metais e Cabos, ou seja, contemplam os resultados da Companhia e suas controladas. Vale destacar que demonstramos, também, a seguir, a reconciliação do EBITDA e da Margem EBITDA com os saldos apresentados nas demonstrações contábeis consolidadas.

Demonstração do resultado (R\$ mil)	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Receita operacional bruta (ROB)	751.903	1.003.060	-25,0%	1.083.518	-30,6%	3.814.340	4.001.166	-4,7%
Receita operacional líquida (ROL)	709.454	854.257	-17,0%	996.370	-28,8%	3.373.380	3.597.184	-6,2%
Custos dos produtos vendidos	(551.799)	(647.404)	-14,8%	(833.873)	-33,8%	(2.646.571)	(3.109.773)	-14,9%
Despesas com vendas	(27.997)	(41.692)	-32,8%	(46.429)	-39,7%	(171.886)	(156.703)	9,7%
Despesas gerais e administrativas	(17.095)	(32.029)	-46,6%	(29.593)	-42,2%	(114.168)	(106.359)	7,3%
Outras (despesas) receitas	5.095	(4.832)	-205,4%	166.728	-96,9%	(5.142)	203.303	-102,5%
EBITDA⁽¹⁾	117.658	128.300	-8,3%	253.203	-53,5%	435.613	427.652	1,9%
Margem EBITDA (%ROL)	16,6%	15,0%	10,6%	25,4%	-34,7%	12,9%	11,9%	8,6%
Depreciação e amortização	(15.813)	(15.206)	4%	(19.067)	-17,1%	(63.653)	(54.536)	16,7%
Resultado financeiro	(61.025)	(71.904)	-15,1%	(74.698)	-18,3%	(248.923)	(203.031)	22,6%
Impostos sobre o lucro	9.305	(3.021)	-408,0%	(27.187)	-134,2%	2.536	(35.746)	-107,1%
Lucro líquido	50.125	38.169	31,3%	132.251	-62,1%	125.573	134.339	-6,5%

(1) O EBITDA (sigla para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros antes de juros, impostos sobre renda incluindo contribuição social sobre lucro líquido, depreciação e amortização) é uma medida não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 156, de 23 de junho de 2022.

4.1. Receita operacional líquida

(R\$ mil)	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Receita operacional bruta (ROB)	751.903	1.003.060	-25,0%	1.083.518	-30,6%	3.814.340	4.001.166	-4,7%
(-) Deduções								
Impostos sobre vendas	(30.877)	(43.073)	-28,3%	(49.154)	-37,2%	(153.809)	(206.704)	-25,6%
Devoluções, cancelamentos	(11.572)	(105.730)	-89,1%	(37.994)	-69,5%	(287.151)	(197.278)	45,6%
Total receita operacional líquida	709.454	854.257	-17,0%	996.370	-28,8%	3.373.380	3.597.184	-6,2%

A Receita Líquida do 4T23 totalizou R\$ 709,5 milhões, inferior em 17,0% em relação ao 3T23 e 28,8% quando comparada ao 4T22. Em 2023, a Receita Líquida alcançou R\$ 3.373 bilhões, 6,2% inferior em relação ao ano anterior. As variações do trimestre e do ano refletem o menor volume comercializado bem como a queda da cotação do preço do alumínio no mercado internacional.

4.2. Custos dos produtos vendidos

CONSOLIDADO (R\$ mil)	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Materia-prima	470.483	560.455	-16,1%	726.261	-35,2%	2.294.336	2.764.584	-17,0%
Pessoal	27.321	24.099	13,4%	29.684	-8,0%	108.587	100.202	8,4%
Embalagem	18.367	20.681	-11,2%	24.829	-26,0%	89.805	86.993	3,2%
Combustível	13.039	14.777	-11,8%	16.459	-20,8%	60.218	65.421	-8,0%
Serviços	13.802	14.442	-4,4%	26.054	-47,0%	53.200	57.157	-6,9%
Outros custos	8.787	12.950	-32,1%	10.586	-17,0%	40.425	35.416	14,1%
Total	551.799	647.404	-14,8%	833.873	-33,8%	2.646.571	3.109.773	-14,9%
% CPV/Receita Líquida	77,8%	75,8%	2,6%	83,7%	-7,1%	78,45%	86,45%	-9,2%

O CPV do 4T23 totalizou R\$ 551,8 milhões, inferior em 14,8% em relação ao 3T23 e 33,8% quando comparada ao 4T22. Seguindo a linha de vendas, as variações do trimestre e do ano refletem o menor volume comercializado bem como a queda da cotação do preço do alumínio no mercado internacional.

O Grupo possui contrato de fornecimento de alumínio, sua matéria-prima principal, com a Albras Alumínio Brasileiro S.A. ("Albras") no Brasil e com a Alcoa USA Corp no Canadá, sendo estes fornecedores estratégicos para as atividades do Grupo.

4.3. Despesas administrativas, vendas e gerais

CONSOLIDADO (R\$ mil)	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Pessoal	10.675	15.325	-30,3%	11.611	-8,1%	58.697	52.089	12,7%
Serviços	7.002	13.273	-47,2%	19.376	-63,9%	45.756	47.607	-3,9%
Fretes	22.934	38.050	-39,7%	38.375	-40,2%	149.947	134.889	11,2%
Outras despesas	4.481	7.073	-36,6%	6.660	-32,7%	31.654	28.477	11,2%
Total	45.092	73.721	-38,8%	76.022	-40,7%	286.054	263.062	8,7%
% Despesas/Receita Líquida	6,4%	8,6%	-26,4%	7,6%	-16,7%	8,5%	7,3%	16,0%



As despesas administrativas, vendas e gerais totalizaram R\$ 45,1 milhões no 4T23, 38,8% abaixo do 3T23 e 40,7% menor, quando comparado com 4T22.

O principal fator deve-se aos fretes com redução no montante de R\$15,4 milhões (v. 4T22), diretamente relacionados ao volume de entregas das vendas realizadas na modalidade de *bill-and-hold*.

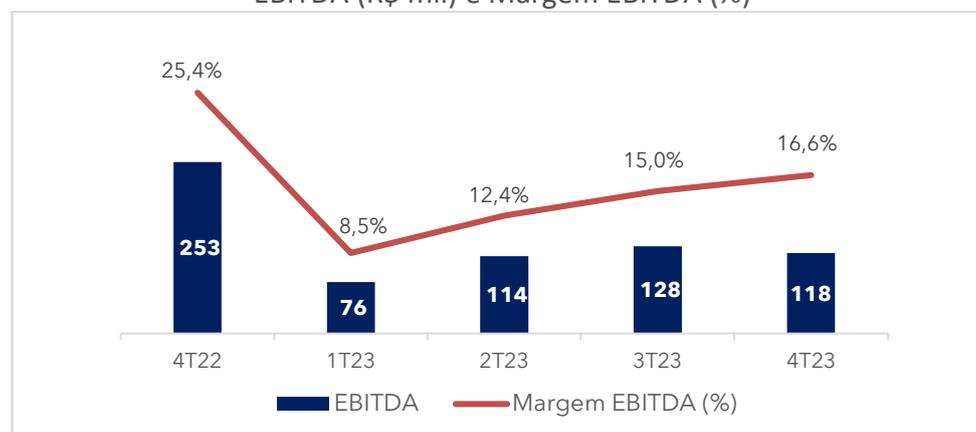
4.4. EBITDA e Margem EBITDA

Composição do EBITDA (R\$ mil)	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Lucro líquido	50.125	38.169	31,3%	132.251	-62,1%	125.573	134.339	-6,5%
Resultado financeiro	61.025	71.904	-15,1%	74.698	-18,3%	248.923	203.031	22,6%
Impostos sobre o lucro	(9.305)	3.021	-408,0%	27.187	-134,2%	(2.536)	35.746	-107,1%
Depreciação e amortização	15.813	15.206	4,0%	19.067	-17,1%	63.653	54.536	16,7%
EBITDA – Instrução CVM	117.658	128.300	-8,3%	253.203	-53,5%	435.613	427.652	1,9%
Margem EBITDA (%ROL)	16,6%	15,0%	10,4%	25,4%	-34,7%	12,9%	11,9%	8,6%

O EBITDA alcançou R\$ 117,7 milhões no 4T23 (-8,3% vs. 3T23 e -53,5% vs. 4T22), com uma Margem EBITDA de 16,6% no período. As variações observadas decorrem, principalmente, pelo(a):

- ▲ Execução de contratos com preços reajustados pós-pandemia e guerra na Ucrânia;
- ▲ Mudança de mix (Aumento na participação nos cabos de transmissão);
- ▼ Maiores despesas no período, devido ao movimento de crescimento do Grupo;
- ▼ Em 2022, a Companhia vendeu ativos fixos (máquinas e equipamentos) para a sua Controladora Aluminum Investment S.A., o que ocasionou ganho de R\$ 170 milhões, registrado na rubrica de "outras (despesas) receitas operacionais, líquidas".

EBITDA (R\$ mil) e Margem EBITDA (%)



4.5. Resultado financeiro

CONSOLIDADO (R\$ mil)	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Juros empréstimos	(65.303)	(61.870)	5,5%	(50.684)	28,8%	(210.496)	(148.904)	41,4%
Antecipação recebíveis	(7.730)	(13.136)	-41,2%	(11.360)	-32,0%	(48.918)	(16.486)	196,7%
Partes relacionadas	18.403	23.068	-20,2%	152	12007,2%	82.370	(3.903)	-2210,4%
Outros	(6.395)	(19.966)	-68,0%	(12.806)	-50,1%	(71.879)	(33.738)	113,1%
Total	(61.025)	(71.904)	-15,1%	(74.698)	-18,3%	(248.923)	(203.031)	22,6%

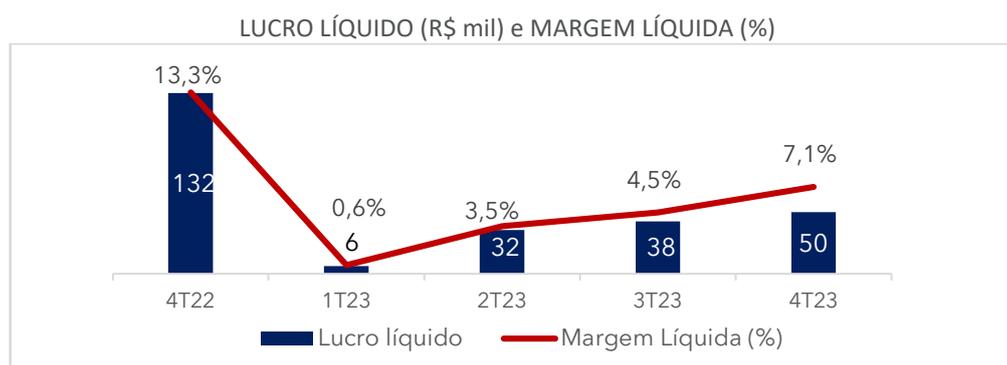
Como poderá ser avaliado em detalhes no item 4.7 deste documento, a posição de dívida bruta do Grupo em 2023 terminou em R\$ 1.630 milhões, variação líquida (novas captações deduzidas das amortizações do período) de R\$ 310 milhões quando comparado com 2022. No 4T23, 67% da dívida bruta tem como moeda funcional os reais brasileiros e deste volume 91% está atrelada ao CDI. Logo a composição atual da dívida da companhia é impactada diretamente pelas mudanças na política monetária do Brasil.

No que se refere às despesas financeiras relacionadas às antecipações de recebíveis, o aumento deve-se aos ajustes de cronogramas feitos para garantir novos volumes em 2024 e 2025 e da estratégia da Companhia em buscar financiamento de curto prazo em virtude do mercado de crédito no Brasil.

4.6. Lucro Líquido

CONSOLIDADO (R\$ mil)	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Lucro Operacional antes do resultado financeiro e impostos	101.845	113.094	-9,9%	234.136	-56,5%	371.960	373.116	-0,3%
Resultado financeiro	(61.025)	(71.904)	-15,1%	(74.698)	-18,3%	(248.923)	(203.031)	22,6%
LAIR	40.820	41.190	-0,9%	159.438	-74,4%	123.037	170.085	-27,7%
Impostos	9.305	(3.021)	-408,0%	(27.187)	-134,2%	2.536	(35.746)	-107,1%
Lucro líquido consolidado	50.125	38.169	31,3%	132.251	-62,1%	125.573	134.339	-6,5%

Pelos fatores apresentados nos tópicos anteriores, o lucro líquido no 4T23 foi de R\$ 50,1 milhões, com aumento de R\$ 12,0 milhões (31,3%) comparado com 3T23, mas com redução de R\$ 82,1 milhões (-62,1%) frente aos R\$ 132,3 milhões registrados no 4T22.



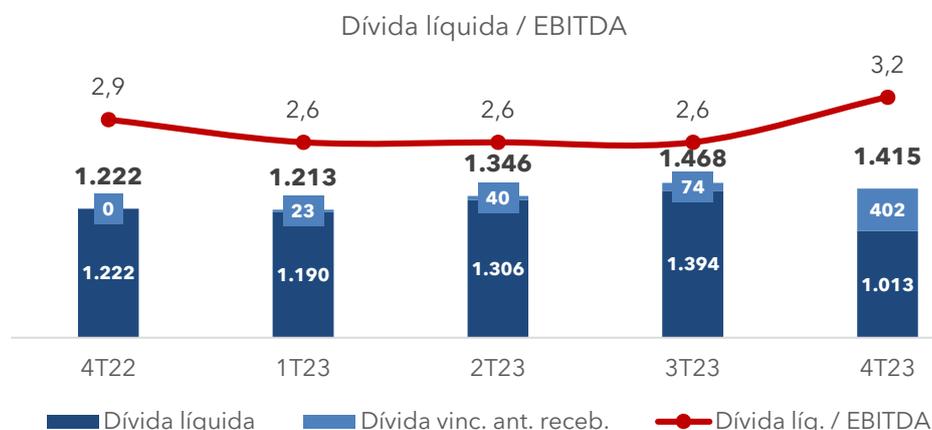
4.7. Estrutura de Capital e Endividamento

A composição da dívida bruta consolidada, considerando encargos e debêntures e dívida líquida estão apresentados, a seguir:

Composição da dívida (R\$ mil)	31.12.2023	30.09.2023	Var.	31.12.2022	Var.
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.630.346	1.589.932	2,5%	1.320.037	23,5%
Dívida bruta	1.630.346	1.589.932	2,5%	1.320.037	23,5%
Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	215.190	121.558	77,0%	98.521	118,4%
Dívida líquida	1.415.156	1.468.374	-3,6%	1.221.516	15,9%
EBITDA (LTM)	435.613	570.789	-23,7%	427.652	1,9%
Dívida líquida / EBITDA	3,2 x	2,6 x	0,68x	2,9 x	0,39 x

Em 2023, a dívida bruta aumentou em R\$ 310 milhões, em relação ao mesmo período de 2022. Esse aumento está relacionado com a variação da necessidade de capital de giro (NCG), fato este pontual e alinhado às estratégias de reequilíbrio da demanda produtiva em função dos leilões ao longo da pandemia e da potencialização do sucesso da Alubar ao longo dos últimos anos, a qual apresentou taxa de sucesso média de 90%. Ao longo do ano de 2023, o Brasil passou por eventos que reduziram a liquidez do mercado de crédito corporativo, em especial o mercado de capitais, além disso as taxas de juros se mantiveram bastante elevadas se comparado aos anos anteriores, desta forma a empresa decidiu realizar operações de curto prazo para suas necessidades de financiamento e realizou operações de curto prazo vinculados aos vencimentos de seus recebíveis, que totalizam R\$ 402 milhões em dezembro de 2023. Além disso, foram feitas antecipações de cronogramas para garantir espaço para as novas linhas de transmissão leiloadas e com entrega prevista em 2024 e 2025.

Desta forma, a alavancagem da Companhia, foi de 3,2x mas, ao realizar os ajustes relativos às dívidas de curto prazo vinculadas a recebíveis de 2023, podemos concluir que a alavancagem ajustada seria de 2,3x, inferior ao índice apresentado em 2022.



Vale destacar que até esta data, o Grupo adota a política de contratar instrumentos de *hedge* para proteção de 100% dos financiamentos realizados em moeda estrangeira.

5. Investimentos em CAPEX

CONSOLIDADO (R\$ mil)	4T23	3T23	Var.	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Brasil	5.634	4.213	33,7%	7.629	-26,2%	23.192	89.425	-74,1%
Canadá	6.729	4.630	45,3%	6.477	3,9%	20.216	17.057	18,5%
Total	12.363	8.843	39,8%	14.106	-12,4%	43.408	106.482	-59,2%

Com relação aos investimentos em CAPEX, alocamos em 2023 R\$ 43,4 milhões, sendo, principalmente, R\$17,6 milhões em projetos voltados à manutenção e atualização tecnológica do maquinário e R\$13,7 milhões em benfeitorias em instalações físicas.

Os investimentos estratégicos e necessários para o amadurecimento e crescimento da competitividade das operações já foram realizados, e no exercício de 2023 referem-se, apenas, a investimentos de manutenção dos parques fabris, evidenciado pela redução dos números de investimentos em CAPEX.

6. Governança Ambiental, Social e Corporativa (ASG)

A fim de aprimorar as práticas ASG (governança ambiental, social e corporativa ((ESG, na sigla em inglês)), a Alubar encontra-se em fase de construção da Matriz de Materialidade, que envolve a coleta de informações, o seu processamento e o seu relacionamento com stakeholders.

A Matriz de Materialidade visa adaptar às recentes práticas nacionais e internacionais relativas à divulgação de informações ASG e de amadurecimento das práticas já adotadas pela Companhia.

O Grupo planeja iniciar as ações resultantes da matriz de materialidade durante ano de 2024.

6.1. Destaques ambientais

6.1.1 Energia renovável e reciclagem

A Alubar, alinhada aos objetivos sustentáveis do Pacto Global, realiza ações voltadas ao meio ambiente dentro e fora de suas instalações. Em Belém (Pará), para contribuir com a redução do uso de combustíveis fósseis, a Alubar instalou três pontos gratuitos de carregamento de carros elétricos, com dois carregadores cada. A Alubar, com este projeto, busca incentivar boas práticas ambientais relacionadas à energia e contribuir com a comunidade em uma das regiões onde está instalada.





Já em Montenegro, no Rio Grande do Sul, onde também possui uma fábrica de cabos elétricos, a empresa patrocina o projeto ambiental Eco Pila. Criada em 2018 pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montenegro/Pareci Novo (ACI), a iniciativa promove a troca de materiais recicláveis - como latas de alumínio, papelão, jornais e embalagens plásticas - por eco pilas, uma moeda social que pode ser utilizada nas empresas cadastradas dos municípios de Montenegro e Pareci Novo. Posteriormente, as empresas que receberam a moeda a trocam por dinheiro junto a um banco conveniado. Além de incentivar a reciclagem, parte do valor obtido com a venda dos resíduos é utilizada em ações socioambientais.

Em Bécancour, cidade localizada na província canadense de Québec, a Alubar Métaux recebeu diversas melhorias industriais a fim de praticar o consumo consciente e aumentar os benefícios ambientais em 2023. Entre os projetos realizados, está a diminuição de aproximadamente 50% do uso de óleo no processo de emulsão; a redução de aproximadamente 4.6 milhões de litros de água ao ano no resfriamento das máquinas e redução de cerca de 50% no consumo de produtos químicos para inibir a corrosão de equipamentos. Por essas boas práticas, a Alubar Métaux recebeu o prêmio Environment Award 2023, oferecido pela Veolia, multinacional francesa que é referência em transformação ecológica.

A Alubar Métaux também iniciou o projeto de obtenção da Environmental Product Declaration (EPD) e da certificação de vergalhão de baixa emissão de dióxido de carbono – o Green Aluminum. O projeto vai determinar taxa de CO2 equivalente por megatonelada de vergalhão de alumínio produzida, especificamente para as ligas metálicas das séries 1xxx, 5xxx, 6xxx e 8xxx.

Além disso, todas as fábricas do Grupo Alubar contam com certificação ISO 9001 e ISO 14001, que garante o alinhamento a boas práticas internacionais de gestão da qualidade e do meio ambiente.

6.2. Destaques sociais

6.2.1 Compromisso com o desenvolvimento sustentável

Desde 2017, a empresa é signatária do Pacto Global das Nações Unidas, unindo-se ao time de organizações que juntam forças com a sociedade para alcançar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). São 17 metas práticas relacionadas a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, que contribuem para alcançar um mundo mais sustentável até 2030. Conheça as iniciativas ligadas aos ODS desenvolvidas na Alubar:

ODS 3 – Saúde e bem-estar: A empresa possui um programa permanente de Qualidade de Vida chamado Viva Bem. Por meio dele, realiza campanhas sobre saúde e bem-estar para os públicos interno e externo da empresa. Além disso, a empresa mantém uma equipe de medicina do trabalho, campanhas e investimentos constantes em saúde e segurança do trabalho para seus colaboradores no Brasil, Canadá e Estados Unidos.

ODS 6 – Água Potável e Saneamento: A Alubar possui uma robusta estrutura de tratamento de efluentes



industriais, além de mecanismos de reutilização de água no processo. Esse sistema está em constante melhoria.

ODS 7 – Energia limpa e acessível: O Grupo Alubar desenvolveu a linha de cabos Alubar AlGreen, que utiliza o alumínio (proveniente de fonte de energia renovável), polímero a base de cana-de-açúcar e carretéis ecologicamente corretos. Em 2023, a empresa instalou três pontos gratuitos de carregamento para veículos elétricos em Belém, capital do Pará, estado brasileiro que abriga sua maior e mais antiga unidade industrial.

ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico: A empresa opta por priorizar fornecedores e mão de obra das regiões em que as unidades estão situadas, trazendo desenvolvimento econômico ao entorno de suas instalações, além de ser parceira do projeto Padrinho Cidadão, do Tribunal Regional do Trabalho da 8ª Região, dando aos jovens em situação de vulnerabilidade uma oportunidade de ingresso nos programas de aprendizagem. O Grupo Alubar possui, ainda, um programa estruturado de trainees na carreira de engenharia.



ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura: A Alubar, a cada ano, fortalece suas estruturas industriais no continente americano. É inovadora e sempre pensa em soluções para seus clientes, contribuindo para que infraestruturas de transmissão e distribuição de energia no Brasil sejam cada vez mais modernas e eficientes, bem como para suprir as necessidades da cadeia produtiva do alumínio e do setor elétrico.

ODS 10 – Redução das desigualdades: A empresa cumpre seu papel na inclusão de pessoas com deficiência, respeitando suas particularidades, oferecendo um ambiente inclusivo e acolhedor. Em seus processos seletivos, a empresa é aberta todos os tipos de pessoas que se enquadrem no perfil técnico e profissional procurado, sem qualquer tipo de discriminação.

ODS 12 – Produção e consumo responsáveis: A Alubar constantemente busca opções de reutilização de seus resíduos e busca produzir com o máximo de eficiência para evitar desperdício e consumo desnecessário. Como exemplos recentes, a empresa tem reduzido o consumo de papel, energia e madeira em seus processos operacionais e administrativos.

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes: A Alubar possui um forte Programa de Integridade, reconhecido nacionalmente por quatro vezes consecutivas pelo Selo Pró-Ética, concedido pela Controladoria-Geral da União. O programa coordena as boas práticas da empresa em ética e compliance, estabelecendo diretrizes de comportamento entre colaboradores, clientes e parceiros.

ODS 17 – Parcerias e meios de implementação: A área de Suprimentos da Alubar possui forte ação de desenvolvimento de fornecedores locais, criando uma rede de parceiros que impulsionam o crescimento das regiões onde a empresa está instalada. Exemplo neste sentido é a parceria com a iniciativa REDES, da Federação das Indústrias do Estado do Pará (Fiepa). A REDES auxilia a Alubar na articulação com diversos fornecedores dentro do estado do Pará.

6.2.2 Reconhecimento dos clientes

Por sua importante contribuição ao setor elétrico nacional e sua excelência no fornecimento de cabos elétricos de alumínio, a Alubar foi premiada no final de 2023 com dois importantes reconhecimentos de grandes empresas de energia. Em novembro de 2023, a Alubar recebeu o Prêmio Fornecer+, na categoria Excelência em Performance, em cerimônia realizada no Rio de Janeiro. A iniciativa é da TAESA, um dos maiores grupos privados do setor de transmissão de energia elétrica do Brasil, com o objetivo de reconhecer o trabalho de seus fornecedores para o sucesso da construção, operação e manutenção dos ativos de transmissão.

Em sua primeira edição, o prêmio contempla boas práticas de fornecedores da TAESA nas áreas de segurança, ESG e prestação de serviços. A categoria da premiação em que a Alubar foi vencedora não é aberta para inscrições diretamente pelas empresas contratadas. Os participantes em Excelência em Performance são identificados pela própria TAESA, a partir de uma análise dos contratos, com base no desempenho nas áreas de suporte à operação, construção de linhas de transmissão e subestações, suporte ao negócio, equipamentos, materiais e tecnologia.

Já em dezembro, o Grupo Alubar foi destaque no Prêmio Sinergisa 2023, sendo eleito o Fornecedor do Ano de Materiais. A empresa também venceu nas categorias Prazo de Entrega e Qualidade do Produto. A premiação reconhece os fornecedores do Grupo Energisa que mais se destacaram em suas atividades operacionais, entregas e gestão de processos ao longo do ano.



Presente em grande parte do território brasileiro, a Energisa é um dos maiores grupos empresariais privado do setor elétrico, com capital 100% nacional e mais de 20 milhões de clientes. Na área de Materiais e Equipamentos, a empresa conta com 597 fornecedores ativos, dos quais apenas 25 foram finalistas em 12 categorias. A premiação faz parte do Programa Sinergisa, que há seis anos fomenta o desenvolvimento de fornecedores do Grupo Energisa, fazendo com que criem novas competências e, assim, melhorem a cadeia produtiva do setor elétrico.

6.2.3 Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

No quatro trimestre de 2023 ocorreram quatorze acidentes com colaboradores, sendo doze sem afastamento (dez colaboradores próprios e dois terceiros) e dois com afastamentos (um colaborador próprio e um terceiro). Com isso, a Companhia encerrou 2023 com 33 acidentes registrados (+10% vs 2022) cuja totalidade envolveu colaboradores terceiros e nenhum acidente foi fatal.

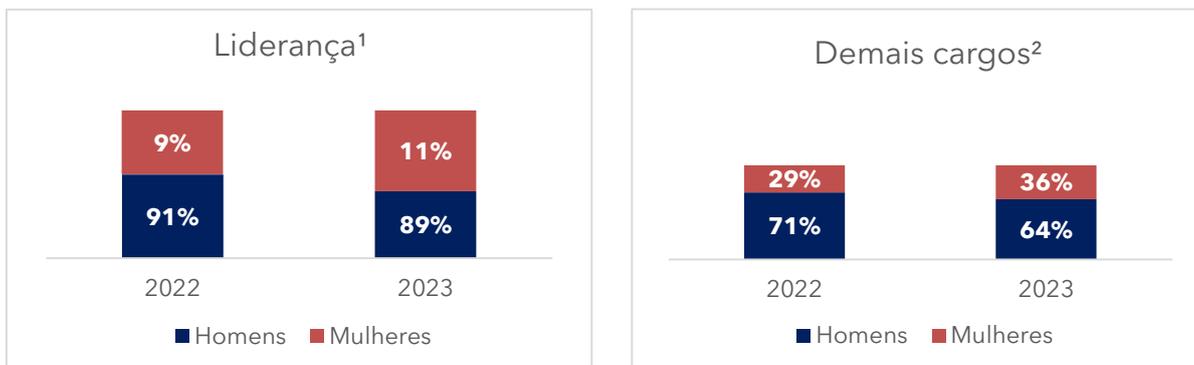
Adicionalmente, foram realizados treinamentos, campanhas de segurança, simulados de emergência e cursos, reafirmando o compromisso inegociável com a segurança.

Categoria / Colaboradores	4T23	4T22	Var.	12M23	12M22	Var.
Acidentes sem afastamento						
Próprios	10	2	400%	22	14	57%
Terceiros	2	2	0%	5	5	0%
Acidentes com afastamento						
Próprios	1	2	-50%	4	8	-50%
Terceiros	1	1	0%	2	3	-33%
Total de acidentes	14	7	100%	33	30	10%
Taxa de frequência de acidentes sem afastamento						
Próprios	24,19	5,27	359%	13,26	8,77	51%
Terceiros	14,49	14,49	0%	7,7	3,7	108%
Taxa de frequência de acidentes com afastamento						
Próprios	2,41	5,27	-54%	2,41	5,01	-52%
Terceiros	7,24	7,24	0%	3,1	2,2	41%

6.2.4 Diversidade

Em 2023, o Grupo Alubar contou com 791 colaboradores no Brasil e 76 na América do Norte, entre diretos, efetivos, aprendizes, pessoas com deficiência (PCDs) e estagiários.

Diversidade de Gênero (%)



¹Presidente, Diretores, Gerentes e Coordenadores.

²Especialistas, analistas, assistentes e demais cargos.

6.3. Destaques de Governança

6.3.1 Integridade reconhecida nacionalmente

Tendo a Integridade como um de seus valores, o Grupo Alubar é reconhecido no mercado pela robustez do seu Programa de Compliance, que possui pilares sólidos baseados nas relações de confiança, ética e boa-fé que o Grupo cultiva com seus diversos públicos de relacionamento.

Atestando a qualidade das práticas de integridade e robustez de governança, em 2023, a Alubar recebeu o reconhecimento Empresa Pró-Ética pela 4ª edição consecutiva. Concedida pela Controladoria-Geral da União (CGU), em parceria com o Instituto Ethos, a premiação é destinada às empresas alinhadas às melhores práticas de conformidade e medidas de enfrentamento à corrupção e fraude.



O processo de reconhecimento como empresa Pró-Ética avalia critérios como apoio da alta administração, comunicação e treinamentos, monitoramento e auditorias, código de conduta e política de compliance. A Alubar também conquistou esse reconhecimento nas edições 2017, 2018/2019 e 2020/2021. O resultado deste reconhecimento atesta não apenas a performance do Programa de Integridade do Grupo Alubar, como também a sua evolução ao longo dos anos.

7. Serviços Prestados pelo Auditor Independente

A Companhia celebrou contrato com a Ernst Young Auditores Independentes S/S (EY) para prestação de serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis intermediárias de 31/12/2023.

A EY e suas afiliadas não prestaram serviços adicionais à auditoria independente no exercício findo em 31/12/2023 que tenham superado 5% do valor contratado para os serviços de auditoria. A política da Companhia, assim como as políticas das demais empresas do Grupo Alubar, para contratação de serviços de não auditoria, está fundamentada em princípios que protegem a independência do auditor independente. Esses princípios são: (i) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (ii) o auditor não deve exercer funções gerenciais para seu cliente; e (iii) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente, conforme regras globalmente aceitas.



<https://alubar.net.br/relacao-com-investidores/index>

www.alubar.net.br