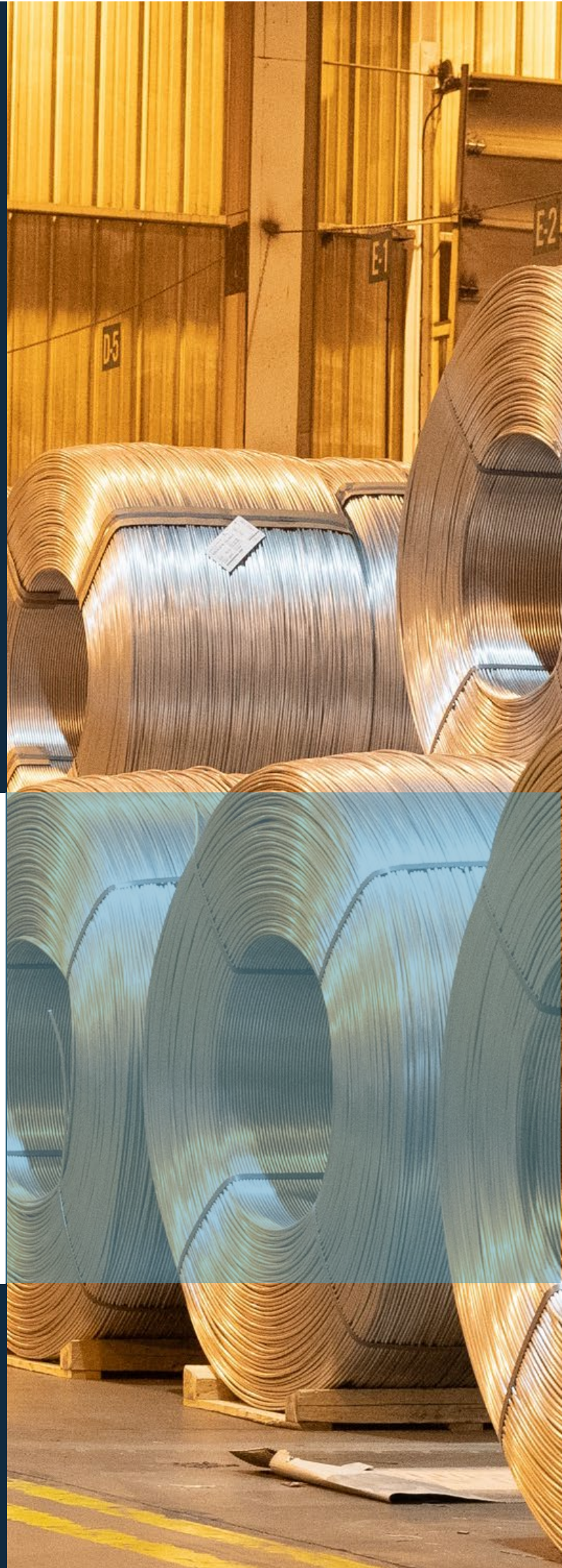




RELATÓRIO
TRIMESTRAL
2TR24



DESTAQUES



200 mil ton

Total da capacidade produtiva das plantas brasileiras e canadense somadas.



14,6%

Incremento na Receita Líquida em R\$ 125 milhões no 2T24 (vs.1T24)



32,9%

Aumento no EBITDA em R\$ 27,6 milhões no 2T24 (vs 1T24).

- **Mantendo o foco na segurança das pessoas**, registramos uma **Taxa de Frequência** de Acidentes com afastamento de **0** em 2T24, menor nível no segundo trimestre, dos últimos 3 anos;
- Empresa Pró-ética - Alubar foi reconhecida pela **quarta vez consecutiva** como empresa Pró-Ética 2022-2023 pela CGU;
- **Lucro bruto aumentou em R\$ 30,6 milhões** (incremento + 20,6% vs 1T24).
- **EBITDA de R\$ 111,8 milhões** em 2T24 (+32,9 vs 1T24), com Margem EBITDA de 11,4%;
- **Indicadores de dívida em consonância com a política da Companhia:** Dívida Líquida/EBITDA em 2,2.

PRINCIPAIS INDICADORES

Consolidado	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Vendas de produtos (Toneladas)	46.659	45.491	2,6%	51.087	-8,7%	92.150	90.700	1,6%
Receita Líquida (R\$ mil)	983.400	858.173	14,6%	918.364	7,1%	1.841.573	1.809.669	1,8%
Lucro Bruto (R\$ mil)	179.100	148.523	20,6%	186.262	-3,8%	327.623	333.686	-1,8%
Margem Bruta (%)	18,2%	17,3%	5,2%	20,3%	-10,2%	17,8%	18,4%	-3,5%
EBITDA (R\$ mil)	111.772	84.122	32,9%	113.984	-1,9%	195.894	189.655	3,3%
Margem EBITDA (%)	11,4%	9,8%	15,9%	12,4%	-8,4%	10,6%	10,5%	1,5%
Lucro Líquido (R\$ mil)	22.625	1.390	1527,7%	31.754	-28,7%	24.015	37.279	-35,6%
Margem Líquida (%)	2,3%	0,2%	1320,4%	3,5%	-33,5%	1,3%	2,1%	-36,7%
Dívida bruta (R\$ mil)	1.125.530	1.276.360	-11,8%	1.413.668	-20,4%	1.125.530	1.413.668	-20,4%
Dívida Líquida/EBITDA	2,2	2,5	-13,0%	2,6	-15,1%	2,2	2,6	-15,1%
Investimentos (CAPEX em R\$ mil)	10.338	9.362	10,4%	10.961	-5,7%	19.700	22.202	-11,3%

SUMÁRIO

1. Aviso Legal.....	4
2. Quem somos	5
3. Desempenho Operacional	5
3.1 Desempenho de Produção e Vendas	5
3.2 Vendas	5
4. Desempenho Econômico-Financeiro	6
4.1 Receita operacional líquida	6
4.2 Custos dos produtos vendidos.....	7
4.3 Despesas administrativas, vendas e gerais	7
4.4 EBITDA e Margem EBITDA.....	8
4.5 Resultado financeiro.....	9
4.6 Lucro Líquido.....	9
4.7 Estrutura de Capital e Endividamento.....	10
5. Investimentos em CAPEX	11
6. Governança Ambiental, Social e Corporativa (ASG).....	11
7. Serviços Prestados pelo Auditor Independente	14

1. AVISO LEGAL

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores do Grupo. Os termos “poderá”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia e suas controladas.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Companhia.

Critérios contábeis adotados:

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76 e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), a partir de informações financeiras revisadas.

As informações financeiras consolidadas apresentadas neste relatório representam 100% do resultado de suas controladas diretas e indiretas e consideram o resultado dos ativos a partir de sua aquisição, exceto quando indicado o contrário para fins de comparabilidade.

2. QUEM SOMOS

O Grupo Alubar é uma empresa brasileira, com presença internacional, líder de mercado na América Latina na fabricação de cabos elétricos de alumínio e maior produtora de vergalhões de alumínio do continente americano. Há 26 anos no mercado, a empresa fornece soluções em produtos de alumínio transformado, com foco principalmente no setor elétrico. Seu portfólio de cabos elétricos inclui linhas completas de condutores



para transmissão, e distribuição de energia, com cabos nus e isolados de média e baixa tensão. Aliando tecnologia e desenvolvimento, os produtos da Alubar são adequados às demandas de mercados exigentes, competitivos e essenciais à vida moderna.

A Alubar é considerada como uma indústria estratégica e essencial ao setor elétrico brasileiro, pois sua capacidade produtiva permite que os investimentos alocados na expansão desse setor gerem riquezas dentro do país – reduzindo e por vezes eliminando a necessidade de importação de cabos para as grandes obras de linhas de transmissão.

No Brasil, além das unidades operacionais (Barcarena/Pará e Montenegro/Rio Grande do Sul), a Alubar possui um escritório global em São Paulo, maior centro financeiro da América Latina, e que faz toda a gestão das fábricas no Brasil e na América do Norte.

Na América do Norte, além das unidades localizadas em Bécancour e Victoriaville (Canadá), a Alubar possui time comercial localizado em Miami (Estados Unidos), para atendimento aos clientes atuantes na América do Norte.

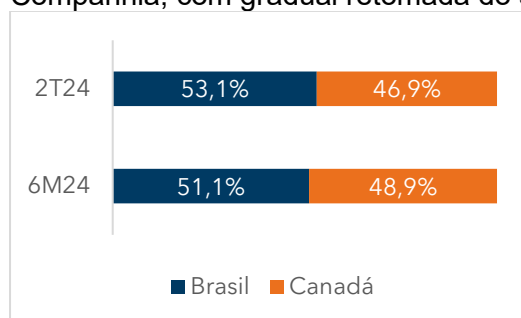
3. DESEMPENHO OPERACIONAL

3.1. Desempenho de Produção e Vendas

Notadamente o desempenho de produção e vendas da Alubar é muito similar, já que o Grupo pratica uma política de vendas sob encomenda. A produção no 2T24 foi de 46,7 mil toneladas, 2,3% superior em relação ao 1T24 e 9,1% inferior em comparação ao 2T23, o que reflete a mudança no comportamento do mercado de transmissão e distribuição no Brasil, bem como consolidação da participação no mercado norte-americano.

3.2. Vendas

As vendas no 2T24 foram de 46,7 mil toneladas e 2,6% superior e 8,7% inferior em comparação com ao 1T24 e 2T23, respectivamente. Desta forma, observamos a resiliência das vendas nos setores atendidos pela Companhia, com gradual retomada do setor significativamente afetado durante a pandemia da Covid-19.



CONSOLIDADO	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Produção (Toneladas)	46.650	45.592	2,3%	51.306	-9,1%	92.242	90.890	1,5%
Vendas (Toneladas)	46.659	45.491	2,6%	51.087	-8,7%	92.150	90.700	1,6%

4. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

As informações constantes nesta seção refletem a visão consolidada das Demonstrações Contábeis da Alubar Metais e Cabos, ou seja, contemplam os resultados da Companhia e suas controladas. Vale destacar que demonstramos, também, a seguir, a reconciliação do EBITDA e da Margem EBITDA com os saldos apresentados nas demonstrações contábeis consolidadas.

Demonstração do resultado (R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Receita operacional bruta (ROB)	1.039.456	908.722	14,4%	960.370	8,2%	1.948.178	1.889.528	3,1%
Receita operacional líquida (ROL)	983.400	858.173	14,6%	918.364	7,1%	1.841.573	1.809.669	1,8%
Custos dos produtos vendidos	(790.883)	(697.213)	13,4%	(715.743)	10,5%	(1.488.096)	(1.447.368)	2,8%
Despesas com vendas	(41.663)	(40.551)	2,7%	(51.007)	-18,3%	(82.214)	(102.197)	-19,6%
Despesas gerais e administrativas	(35.459)	(35.467)	0,0%	(35.088)	1,1%	(70.926)	(65.044)	9,0%
Outras (despesas) receitas	(3.623)	(820)	341,8%	(2.542)	42,5%	(4.443)	(5.405)	-17,8%
EBITDA⁽¹⁾	111.772	84.122	32,9%	113.984	-1,9%	195.894	189.655	3,3%
Margem EBITDA (%ROL)	11,4%	9,8%	15,9%	12,4%	-8,4%	10,6%	10,5%	1,5%
Depreciação e amortização	(15.355)	(14.242)	7,8%	(18.194)	-15,6%	(29.597)	(32.634)	-9,3%
Resultado financeiro	(68.971)	(67.796)	1,7%	(62.928)	9,6%	(136.767)	(115.994)	17,9%
Impostos sobre o lucro	(4.821)	(694)	594,7%	(1.108)	335,1%	(5.515)	(3.748)	47,1%
Lucro líquido	22.625	1.390	1527,7%	31.754	-28,7%	24.015	37.279	-35,6%

(1) O EBITDA (sigla para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros antes de juros, impostos sobre renda incluindo contribuição social sobre lucro líquido, depreciação e amortização) é uma medida não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 156, de 23 de junho de 2022.

4.1. Receita operacional líquida

(R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Receita operacional bruta (ROB)	1.039.456	908.722	14,4%	960.370	8,2%	1.948.178	1.889.528	3,1%
Impostos sobre vendas	(56.056)	(50.549)	10,9%	(42.006)	33,4%	(106.605)	(79.859)	33,5%
Total	983.400	858.173	14,6%	918.364	7,1%	1.841.573	1.809.669	1,8%

A Receita Líquida do 2T24 totalizou R\$ 983,4 milhões, superior em 14,6% e 7,1%, em comparação ao 1T24 e 2T23, respectivamente. As variações no trimestre refletem ao maior volume comercializado e a variação dos preços firmados com contratos de hedge, além do mix de produtos.

Em 2024, o acréscimo nos impostos sobre vendas é proveniente da Lei 14.789/2023, publicada em 29/12/2023, cujo teor introduziu novo regramento para a tributação dos benefícios fiscais de ICMS pelo PIS e COFINS, o que fez mediante a revogação da antiga legislação de regência do tema (a saber: artigo 30 da Lei 12.973/2014 (IRPJ/CSLL))

4.2. Custos dos produtos vendidos

(R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Matéria-prima	700.248	608.930	15,0%	625.985	11,9%	1.309.178	1.263.398	3,6%
Pessoal	28.857	27.269	5,8%	30.788	-6,3%	56.126	57.167	-1,8%
Embalagem	23.379	22.646	3,2%	24.368	-4,1%	46.025	50.757	-9,3%
Combustível	16.702	16.082	3,9%	15.567	7,3%	32.784	32.402	1,2%
Serviços	12.475	12.761	-2,2%	12.625	-1,2%	25.236	24.956	1,1%
Outros custos	9.222	9.525	-3,2%	6.410	43,9%	18.747	18.688	0,3%
Total	790.883	697.213	13,4%	715.743	10,5%	1.488.096	1.447.368	2,8%
% CPV/Receita Líquida	80,4%	81,2%	-1,0%	77,9%	3,2%	80,81%	79,98%	1,0%

O CPV do 2T24 totalizou R\$ 790,9 milhões, superior em 13,4% e 10,5%, em relação ao 1T24 e 2T23. Seguindo a linha de vendas, as variações do trimestre refletem o maior volume comercializado e realização de contratos de hedge com preços fixados.

4.3. Despesas administrativas, vendas e gerais

(R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Pessoal	19.891	19.903	-0,1%	12.700	56,6%	39.794	27.697	43,7%
Serviços	13.061	13.645	-4,3%	13.613	-4,1%	26.706	25.481	4,8%
Fretes	36.032	35.111	2,6%	41.401	-13,0%	71.143	88.963	-20,0%
Outras despesas	8.138	7.359	10,6%	18.381	-55,7%	15.497	25.100	-38,3%
Total	77.122	76.018	1,5%	86.095	-10,4%	153.140	167.241	-8,4%
% Despesas/Receita Líquida	7,8%	8,9%	-11,5%	9,4%	-16,3%	8,3%	9,2%	-10,0%



As despesas administrativas, vendas e gerais totalizaram R\$ 77 milhões no 2T24, 1,5% superior do 1T24 e 10,4% inferior, quando comparado com 2T23.

O principal fator se deve aos fretes com aumento no montante de R\$921mil (v. 1T24), diretamente relacionados ao volume de entregas das vendas realizadas na modalidade de *bill-and-hold*.

O acréscimo das demais despesas está relacionado à sazonalidade da maioria dos projetos, em que observamos uma desaceleração no último trimestre advindo das conclusões realizadas durante o ano.

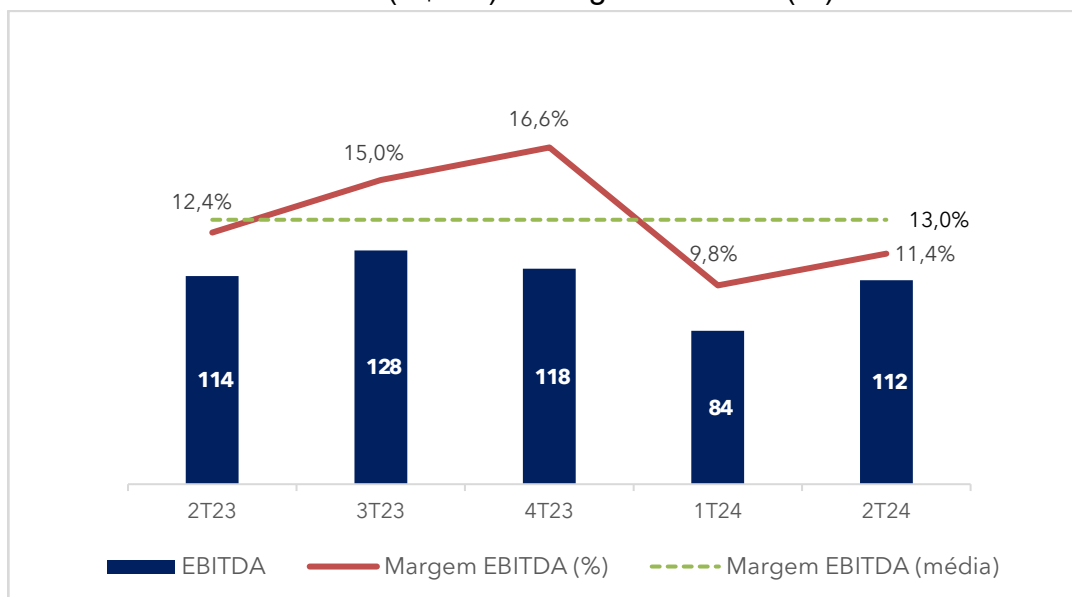
4.4. EBITDA e Margem EBITDA

(R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Lucro líquido	22.625	1.390	1527,7%	31.754	-28,7%	24.015	37.279	-35,6%
Resultado financeiro	68.971	67.796	1,7%	62.928	9,6%	136.767	115.994	17,9%
Impostos sobre o lucro	4.821	694	594,7%	1.108	335,1%	5.515	3.748	47,1%
Depreciação e amortização	15.355	14.242	7,8%	18.194	-15,6%	29.597	32.634	-9,3%
EBITDA – Instrução CVM	111.772	84.122	32,9%	113.984	-1,9%	195.894	189.655	3,3%
Margem EBITDA (%ROL)	11,4%	9,8%	15,9%	12,4%	-8,4%	10,6%	10,5%	1,5%

O EBITDA alcançou R\$ 111,8 milhões no 2T24 (+32,9% vs. 1T24 e -1,9% vs. 2T23), com uma Margem EBITDA de 11,4% no período. As variações observadas decorrem, principalmente, pelo(a):

- ▲ 2T24: aumento na participação nos cabos de transmissão;
- ▼ Execução de contratos com indexadores fixados em período de pandemia e guerra na Ucrânia (maiores), aumentando a base de comparabilidade (Receita), porém a mesma margem absoluta;
- ▼ 2024: aumento nos impostos sobre vendas advindo da Lei 14.789/2023;
- ▼ 2T24: aumento no resultado financeiro oriundo dos custos com antecipações de recebíveis;
- ▼ 2T24: maiores despesas no período, devido à sazonalidade dos projetos.

EBITDA (R\$ mil) e Margem EBITDA (%)



A receita líquida, base de cálculo da margem Ebitda, impacta negativamente percentualmente, uma vez que a receita líquida isolada sobre impacto (negativo ou positivo) com a oscilação da contação do LME.

4.5. Resultado financeiro

(R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Juros de empréstimos	(59.012)	(61.979)	-4,8%	(53.279)	10,8%	(120.991)	(101.932)	18,7%
Antecipação recebíveis	(20.715)	(17.331)	19,5%	(23.673)	-12,5%	(38.046)	(28.052)	35,6%
Partes relacionadas	17.610	19.206	-8,3%	6.128	187,4%	36.816	6.128	500,8%
Outros	(6.854)	(7.692)	-10,9%	7.896	-186,8%	(14.546)	7.862	-285,0%
Total	(68.971)	(67.796)	1,7%	(62.928)	9,6%	(136.767)	(115.994)	17,9%

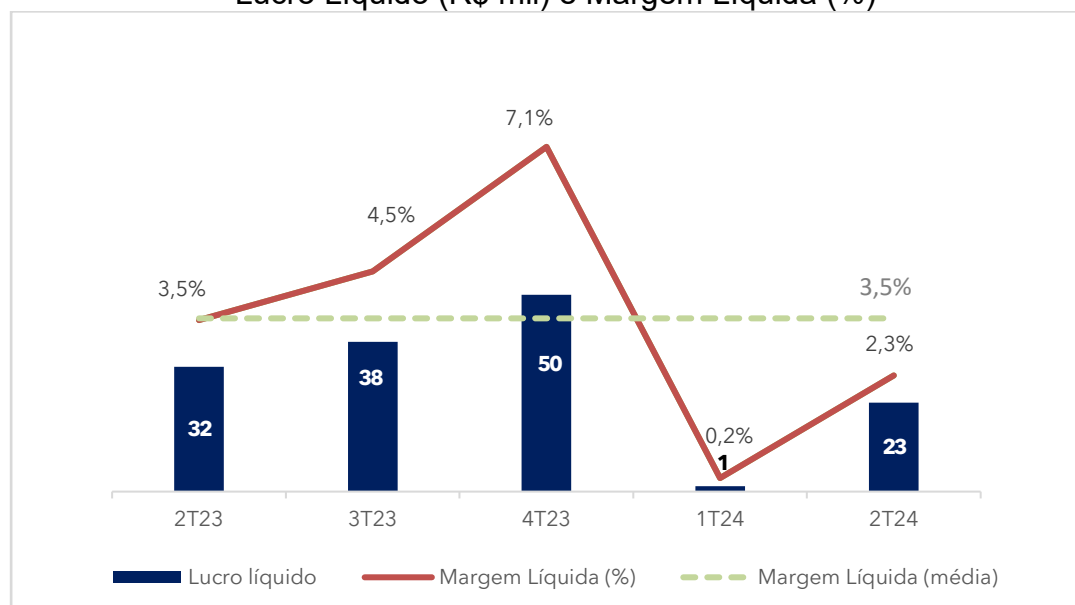
A principal variação se refere às despesas financeiras relacionadas às antecipações de recebíveis, onde o aumento se deve aos ajustes de cronogramas feitos para garantir novos volumes em 2024 e 2025.

4.6. Lucro Líquido

(R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Lucro Operacional antes do resultado financeiro e impostos	96.417	69.880	38,0%	95.790	0,7%	166.297	157.021	5,9%
Resultado financeiro	(68.971)	(67.796)	1,7%	(62.928)	9,6%	(136.767)	(115.994)	17,9%
LAIR	27.446	2.084	1217,0%	32.862	-16,5%	29.530	41.027	-28,0%
Impostos	(4.821)	(694)	594,7%	(1.108)	335,1%	(5.515)	(3.748)	47,1%
Lucro líquido consolidado	22.625	1.390	1527,7%	31.754	-28,7%	24.015	37.279	-35,6%

Pelos fatores apresentados nos tópicos anteriores, o lucro líquido no 2T24 foi de R\$ 22,6 milhões, com aumento de R\$ 21,2 milhões (+1527,7%) comparado com 1T24, e redução de R\$ 9,1 milhões (-28,7%) em relação o 2T23.

Lucro Líquido (R\$ mil) e Margem Líquida (%)



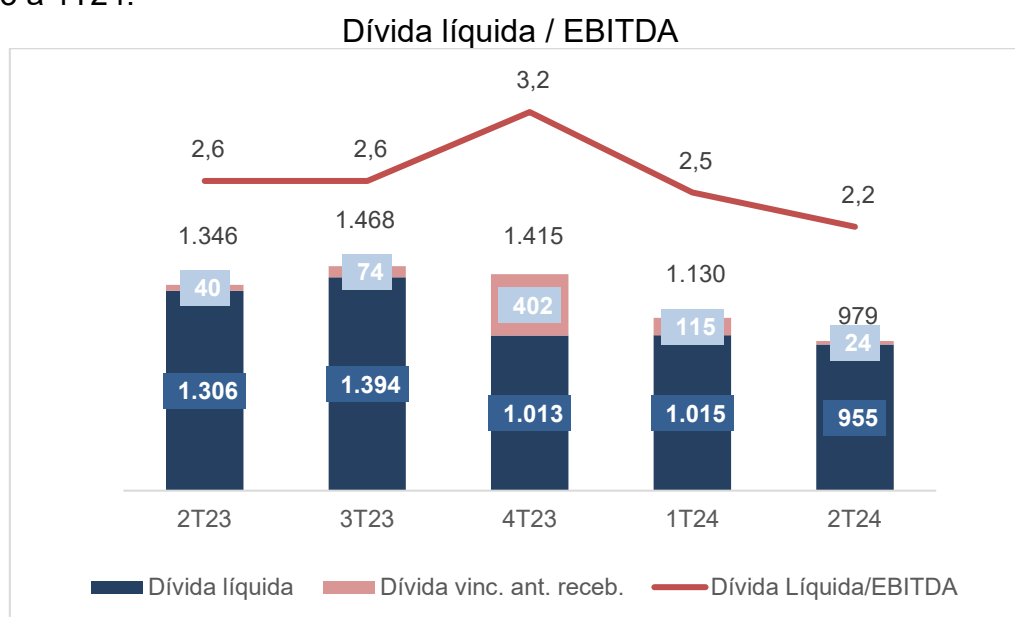
4.7. Estrutura de Capital e Endividamento

A composição da dívida bruta consolidada, considerando encargos e debêntures e dívida líquida estão apresentados, a seguir:

(R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.125.530	1.276.360	-11,8%	1.413.668	-20,4%
Dívida bruta	1.125.530	1.276.360	-11,8%	1.413.668	-20,4%
Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	146.863	146.205	0,5%	67.242	118,5%
Dívida líquida	978.667	1.130.155	-13,4%	1.346.426	-27,3%
EBITDA (LTM)	441.852	444.064	-0,5%	515.805	-14,34%
Dívida líquida / EBITDA	2,2 x	2,5 x	(0,33) x	2,6 x	(0,40) x

Em junho de 2024, a dívida bruta reduziu em R\$ 151 milhões e R\$ 288 milhões, respectivamente, em relação a 1T24 e 2T23. A redução está relacionada com as amortizações de parcelas de empréstimos cuja data de vencimento foi ao longo dos períodos comparativos, bem como amortização de parte das operações de curto prazo vinculados aos vencimentos de seus recebíveis, que totalizavam R\$ 402 milhões em dezembro de 2023.

Desta forma, a alavancagem da Companhia foi de 2,2x, inferior aos índices apresentados nos períodos 2T23 a 1T24.



Vale destacar que até esta data, o Grupo adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção de 100% dos financiamentos realizados em moeda estrangeira.

5. INVESTIMENTOS EM CAPEX

(R\$ mil)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ	6M24	6M23	Δ
Brasil	5.755	4.693	22,6%	4.112	40,0%	10.448	13.861	-24,6%
Canadá	4.583	4.669	-1,8%	6.849	-33,1%	9.252	8.341	10,9%
Total	10.338	9.362	10,4%	10.961	-5,7%	19.700	22.202	-11,3%

Com relação aos investimentos em CAPEX, alocamos em 2T24 R\$ 10,3 milhões, sendo, principalmente, R\$ 7,2 milhões em projetos voltados à manutenção e atualização tecnológica do maquinário e R\$ 1,5 milhão em benfeitorias em instalações físicas.

Os investimentos estratégicos e necessários para o amadurecimento e crescimento da competitividade das operações já foram realizados, e no período do 2T24 se referem, apenas, a investimentos de manutenção dos parques fabris, evidenciado pela redução dos números de investimentos em CAPEX.

6. GOVERNANÇA AMBIENTAL, SOCIAL E CORPORATIVA (ASG)

No sentido de aprimorar as práticas ASG (governança ambiental, social e corporativa ((ESG, na sigla em inglês)), a Alubar se encontra em fase de construção da Matriz de Materialidade, que envolve a coleta de informações, o seu processamento e o seu relacionamento com stakeholders.

A Matriz de Materialidade visa adaptar às recentes práticas nacionais e internacionais relativas à divulgação de informações ASG e de amadurecimento das práticas já adotadas pela Companhia.

O Grupo planeja iniciar as ações resultantes da matriz de materialidade durante ano de 2024.

6.1. Destaques ambientais

6.1.1 Energia renovável e reciclagem

A Alubar, alinhada aos objetivos sustentáveis do Pacto Global, realiza ações voltadas ao meio ambiente dentro e fora de suas instalações. Em Belém (Pará), para contribuir com a redução do uso de combustíveis fósseis, a Alubar instalou três pontos gratuitos de carregamento de carros elétricos, com dois carregadores cada. A Alubar, com este projeto, busca incentivar boas práticas ambientais relacionadas à energia e contribuir com a comunidade em uma das regiões onde está instalada.



6.2. Destaques sociais

6.2.1 Reconhecimento dos clientes

Por sua importante contribuição ao setor elétrico nacional e sua excelência no fornecimento de cabos elétricos de alumínio, a Alubar foi premiada no final de 2023 com dois importantes reconhecimentos de grandes empresas de energia. Em novembro de 2023, a Alubar recebeu o Prêmio Fornecer+, na categoria Excelência em Performance, em cerimônia realizada no Rio de Janeiro. A iniciativa é da TAESA, um dos maiores grupos privados do setor de transmissão de energia elétrica do Brasil, com o objetivo de reconhecer o trabalho de seus fornecedores para o sucesso da construção, operação e manutenção dos ativos de transmissão.

Em sua primeira edição, o prêmio contempla boas práticas de fornecedores da TAESA nas áreas de segurança, ESG e prestação de serviços. A categoria da premiação em que a Alubar foi vencedora não é aberta para inscrições diretamente pelas empresas contratadas. Os participantes em Excelência em Performance são identificados pela própria TAESA, a partir de uma análise dos contratos, com base no desempenho nas áreas de suporte à operação, construção de linhas de transmissão e subestações, suporte ao negócio, equipamentos, materiais e tecnologia.



Já em dezembro, o Grupo Alubar foi destaque no Prêmio Sinergisa 2023, sendo eleito o Fornecedor do Ano de Materiais. A empresa também venceu nas categorias Prazo de Entrega e Qualidade do Produto. A premiação reconhece os fornecedores do Grupo Energisa que mais se destacaram em suas atividades operacionais, entregas e gestão de processos ao longo do ano.

Presente em grande parte do território brasileiro, a Energisa é um dos maiores grupos empresariais privado do setor elétrico, com capital 100% nacional e mais de 20 milhões de clientes. Na área de Materiais e Equipamentos, a empresa conta com 597 fornecedores ativos, dos quais apenas 25 foram finalistas em 12 categorias. A premiação faz parte do Programa Sinergisa, que há seis anos fomenta o desenvolvimento de fornecedores do Grupo Energisa, fazendo com que criem novas competências e, assim, melhorem a cadeia produtiva do setor elétrico.

6.2.2 Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

No segundo trimestre de 2024, ocorreram sete acidentes, sendo quatro sem afastamento (colaboradores próprios) e três com afastamento (dois colaboradores próprios e um terceiro). Com isso, a Companhia encerrou o 2T24 com 7 acidentes registrados (-30% vs 1T24) cuja totalidade envolveu colaboradores terceiros e nenhum acidente foi fatal.

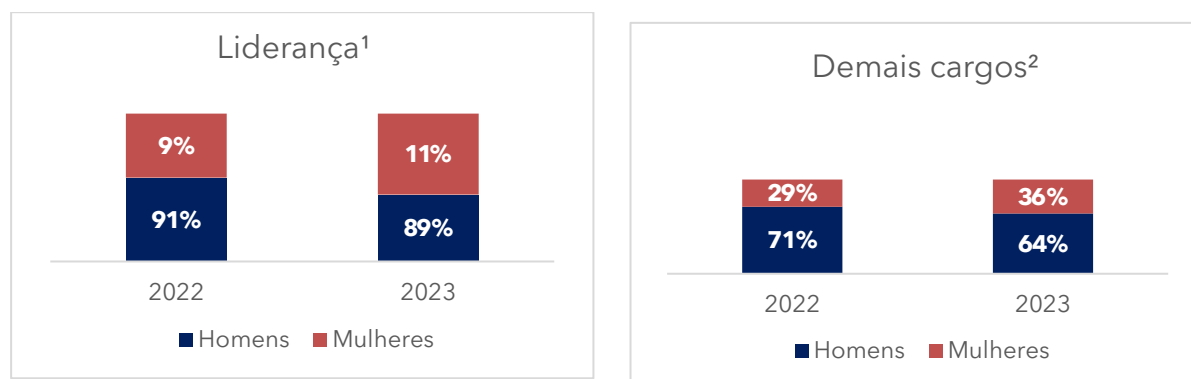
Categoria / Colaboradores	2T24	1T24	Δ	6M24	6M23	Δ
Acidentes sem afastamento						
Próprios	4	6	-33%	10	7	43%
Terceiros	-	3	-100%	3	1	200%
Acidentes com afastamento						
Próprios	2	-	100%	2	2	0%
Terceiros	1	1	0%	2	1	100%
Total de acidentes	7	10	-30%	17	11	55%
Taxa de frequência de acidentes sem afastamento						
Próprios	9,75	14,51	-33%	12,14	8,39	45%
Terceiros	-	19,74	-100%	8,13	3,24	151%
Taxa de frequência de acidentes com afastamento						
Próprios	4,88	-	100%	2,43	2,4	1%
Terceiros	7,79	6,58	18%	5,42	3,24	67%

Adicionalmente, foram realizados treinamentos, campanhas de segurança, simulados de emergência e cursos, reafirmando o compromisso inegociável com a segurança.

6.2.3 Diversidade

Em 30 de junho de 2024, o Grupo Alubar contou com 788 colaboradores no Brasil e 77 na América do Norte, entre diretos, efetivos, aprendizes, pessoas com deficiência (PCDs) e estagiários (793 e 76, respectivamente, em 31 de março de 2024).

Abaixo, a Diversidade de Gênero (%) realizada no último exercício (2023):



¹Presidente, Diretores, Gerentes e Coordenadores.

²Especialistas, analistas, assistentes e demais cargos.

6.3. Destaques de Governança

6.3.1 Integridade reconhecida nacionalmente

Tendo a Integridade como um de seus valores, o Grupo Alubar é reconhecido no mercado pela robustez do seu Programa de Compliance, que possui pilares sólidos baseados nas relações de confiança, ética e boa-fé que o Grupo cultiva com seus diversos públicos de relacionamento.

Atestando a qualidade das práticas de integridade e robustez de governança, em 2023, a Alubar recebeu o reconhecimento Empresa Pró-Ética pela 4ª edição consecutiva. Concedida pela Controladoria-Geral da União (CGU), em parceria com o Instituto Ethos, a premiação é destinada às empresas alinhadas às melhores práticas de conformidade e medidas de enfrentamento à corrupção e fraude.



O processo de reconhecimento como empresa Pró-Ética avalia critérios como apoio da alta administração, comunicação e treinamentos, monitoramento e auditorias, código de conduta e política de compliance. A Alubar também conquistou esse reconhecimento nas edições 2017, 2018/2019 e 2020/2021. O resultado deste reconhecimento atesta não apenas a performance do Programa de Integridade do Grupo Alubar, como também a sua evolução ao longo dos anos.

7. SERVIÇOS PRESTADOS PELO AUDITOR INDEPENDENTE

A Companhia celebrou contrato com a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. ("Deloitte") para prestação de serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis intermediárias de 30/06/2024.

A Deloitte e suas afiliadas não prestaram serviços adicionais à auditoria independente no período findo em 30/06/2024 que tenham superado 5% do valor contratado para os serviços de auditoria. A política da Companhia, assim como as políticas das demais empresas do Grupo Alubar, para contratação de serviços de não auditoria, está fundamentada em princípios que protegem a independência do auditor independente. Esses princípios são: (i) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (ii) o auditor não deve exercer funções gerenciais para seu cliente; e (iii) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente, conforme regras globalmente aceitas.



<https://alubar.net.br/relacao-com-investidores/index>

www.alubar.net.br