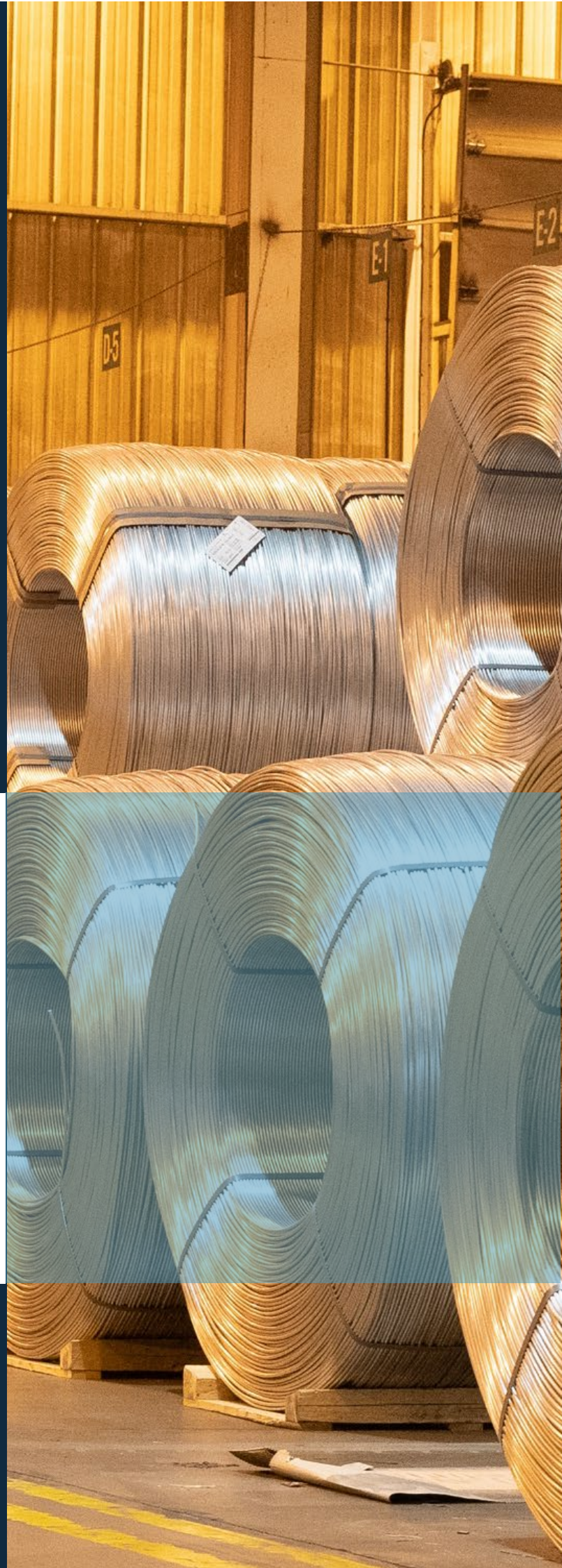




RELATÓRIO TRIMESTRAL

3T24



DESTAQUES



200 mil ton

Total da capacidade produtiva das plantas brasileiras e canadense somadas.



3,1%

Aumento na venda de produtos em 1.465 toneladas no 3T24 (vs. 2T24)



6,2%

Incremento na Receita Líquida em R\$ 166 milhões nos 9M24 (vs.9M23)

- **Mantendo o foco na segurança das pessoas**, registramos uma **Taxa de Frequência** de Acidentes com afastamento de **2,42** em 3T24, menor nível no terceiro trimestre, dos últimos 3 anos;
- Empresa Pró-ética - Alubar foi reconhecida pela **quarta vez consecutiva** como empresa Pró-Ética 2022-2023 pela CGU;
- **Lucro líquido aumentou em R\$ 7,8 milhões** (incremento + 34,6% vs 2T24).
- **EBITDA de R\$ 106,6 milhões** em 3T24 (-4,7% vs 2T24), com Margem EBITDA de 10,8%;
- **Indicadores de dívida em consonância com a política da Companhia:** Dívida Líquida/EBITDA em 3,46

PRINCIPAIS INDICADORES

Consolidado	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Vendas de produtos (Toneladas)	48.124	46.659	3,1%	41.742	15,3%	140.274	139.780	0,4%
Receita Líquida (R\$ mil)	988.733	983.400	0,5%	854.257	15,7%	2.830.306	2.663.926	6,2%
Lucro Bruto (R\$ mil)	179.473	179.100	0,2%	193.205	-7,1%	507.096	526.891	-3,8%
Margem Bruta (%)	18,2%	18,2%	-0,3%	22,6%	-19,7%	17,9%	19,8%	-9,4%
EBITDA (R\$ mil)	106.562	111.772	-4,7%	128.300	-16,9%	302.456	317.955	-4,9%
Margem EBITDA (%)	10,8%	11,4%	-5,2%	15,0%	-28,2%	10,7%	11,9%	-10,5%
Lucro Líquido (R\$ mil)	30.446	22.625	34,6%	38.169	-20,2%	54.461	75.448	-27,8%
Margem Líquida (%)	3,1%	2,3%	33,8%	4,5%	-31,1%	1,9%	2,8%	-32,1%
Dívida bruta (R\$ mil)	1.556.977	1.125.530	38,3%	1.589.932	-2,1%	1.556.977	1.589.932	-2,1%
Dívida Líquida/EBITDA	3,46	2,21	56,4%	2,57	34,7%	3,46	2,57	34,7%
Investimentos (CAPEX em R\$ mil)	7.014	10.338	-32,2%	8.843	-20,7%	26.714	31.045	-14,0%

SUMÁRIO

1. Aviso Legal.....	4
2. Quem somos	5
3. Desempenho Operacional	5
3.1 Desempenho de Produção e Vendas	5
3.2 Vendas	5
4. Desempenho Econômico-Financeiro	6
4.1 Receita operacional líquida	6
4.2 Custos dos produtos vendidos.....	7
4.3 Despesas administrativas, vendas e gerais	7
4.4 EBITDA e Margem EBITDA.....	8
4.5 Resultado financeiro.....	9
4.6 Lucro Líquido.....	9
4.7 Estrutura de Capital e Endividamento.....	10
5. Investimentos em CAPEX	11
6. Governança Ambiental, Social e Corporativa (ASG).....	11
7. Serviços Prestados pelo Auditor Independente	14

1. AVISO LEGAL

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores do Grupo. Os termos “poderá”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia e suas controladas.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Companhia.

Critérios contábeis adotados:

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76 e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), a partir de informações financeiras revisadas.

As informações financeiras consolidadas apresentadas neste relatório representam 100% do resultado de suas controladas diretas e indiretas e consideram o resultado dos ativos a partir de sua aquisição, exceto quando indicado o contrário para fins de comparabilidade.

2. QUEM SOMOS

O Grupo Alubar é uma empresa brasileira, com presença internacional, líder de mercado na América Latina na fabricação de cabos elétricos de alumínio e maior produtora de vergalhões de alumínio do continente americano. Há 26 anos no mercado, a empresa fornece soluções em produtos de alumínio transformado, com foco principalmente no setor elétrico. Seu portfólio de cabos elétricos inclui linhas completas de condutores



para transmissão, e distribuição de energia, com cabos nus e isolados de média e baixa tensão. Aliando tecnologia e desenvolvimento, os produtos da Alubar são adequados às demandas de mercados exigentes, competitivos e essenciais à vida moderna.

A Alubar é considerada como uma indústria estratégica e essencial ao setor elétrico brasileiro, pois sua capacidade produtiva permite que os investimentos alocados na expansão desse setor gerem riquezas dentro do país – reduzindo e por vezes eliminando a necessidade de importação de cabos para as grandes obras de linhas de transmissão.

No Brasil, além das unidades operacionais (Barcarena/Pará e Montenegro/Rio Grande do Sul), a Alubar possui um escritório global em São Paulo, maior centro financeiro da América Latina, e que faz toda a gestão das fábricas no Brasil e na América do Norte.

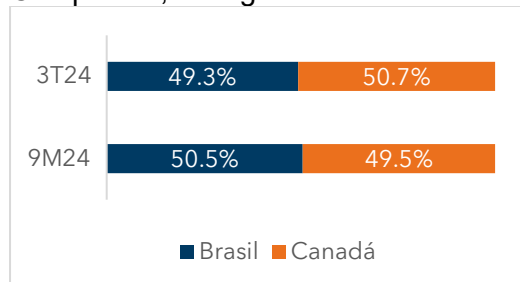
Na América do Norte, além das unidades localizadas em Bécancour e Victoriaville (Canadá), a Alubar possui time comercial localizado em Miami (Estados Unidos), para atendimento aos clientes atuantes na América do Norte.

3. DESEMPENHO OPERACIONAL

3.1. Desempenho de Produção e Vendas

Notadamente o desempenho de produção e vendas da Alubar é muito similar, já que o Grupo pratica uma política de vendas sob encomenda. A produção no 3T24 foi de 48,3 mil toneladas, 3,6% superior em relação ao 2T24 e 15,7% em comparação ao 3T23, o que reflete a mudança no comportamento do mercado de transmissão e distribuição no Brasil, bem como consolidação da participação no mercado norte-americano.

As vendas no 3T24 foram de 48,1 mil toneladas e 3,1% e 15,3% superior em comparação com o 2T24 e 3T23, respectivamente. Desta forma, observamos a resiliência das vendas nos setores atendidos pela Companhia, com gradual retomada do setor significativamente afetado durante a pandemia da Covid-19.



CONSOLIDADO	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Produção (Toneladas)	48.310	46.650	3,6%	41.769	15,7%	140.552	140.097	0,3%
Vendas (Toneladas)	48.124	46.659	3,1%	41.742	15,3%	140.274	139.780	0,4%

4. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

As informações constantes nesta seção refletem a visão consolidada das Demonstrações Contábeis da Alubar Metais e Cabos, ou seja, contemplam os resultados da Companhia e suas controladas. Vale destacar que demonstramos, também, a seguir, a reconciliação do EBITDA e da Margem EBITDA com os saldos apresentados nas demonstrações contábeis consolidadas.

Demonstração do resultado (R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Receita operacional bruta (ROB)	1.040.241	1.039.456	0,1%	897.330	15,9%	2.988.419	2.786.858	7,2%
Receita operacional líquida (ROL)	988.733	983.400	0,5%	854.257	15,7%	2.830.306	2.663.926	6,2%
Custos dos produtos vendidos	(796.004)	(790.883)	0,6%	(647.404)	23,0%	(2.284.100)	(2.094.772)	9,0%
Despesas com vendas	(56.719)	(41.663)	36,1%	(41.692)	36,0%	(138.933)	(143.889)	-3,4%
Despesas gerais e administrativas	(28.046)	(35.459)	-20,9%	(32.029)	-12,4%	(98.972)	(97.073)	2,0%
Outras (despesas) receitas	(1.402)	(3.623)	-61,3%	(4.832)	-71,0%	(5.845)	(10.237)	-42,9%
EBITDA⁽¹⁾	106.562	111.772	-4,7%	128.300	-16,9%	302.456	317.955	-4,9%
Margem EBITDA (%ROL)	10,8%	11,4%	-5,2%	15,0%	-28,2%	10,7%	11,9%	-10,5%
Depreciação e amortização	(19.379)	(15.355)	26,2%	(15.206)	27,4%	(48.976)	(47.840)	2,4%
Resultado financeiro	(49.595)	(68.971)	-28,1%	(71.904)	-31,0%	(186.362)	(187.898)	-0,8%
Impostos sobre o lucro	(7.142)	(4.821)	48,1%	(3.021)	136,4%	(12.657)	(6.769)	87,0%
Lucro líquido	30.446	22.625	34,6%	38.169	-20,2%	54.461	75.448	-27,8%

(1) O EBITDA (sigla para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros antes de juros, impostos sobre renda incluindo contribuição social sobre lucro líquido, depreciação e amortização) é uma medida não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 156, de 23 de junho de 2022.

4.1. Receita operacional líquida

(R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Receita operacional bruta (ROB)	1.040.241	1.039.456	0,1%	897.330	15,9%	2.988.419	2.786.858	7,2%
Impostos sobre vendas	(51.508)	(56.056)	-8,1%	(43.073)	19,6%	(158.113)	(122.932)	28,6%
Total	988.733	983.400	0,5%	854.257	15,7%	2.830.306	2.663.926	6,2%

A Receita Líquida do 3T24 totalizou R\$ 988,8 milhões, superior em 0,5% e 15,7%, em comparação ao 2T24 e 3T23, respectivamente. As variações no trimestre refletem o maior volume comercializado, a variação dos preços firmados com contratos de hedge e o mix de produtos.

Em 2024, o acréscimo nos impostos sobre vendas é proveniente da Lei 14.789/2023, publicada em 29/12/2023, cujo teor introduziu novo regramento para a tributação dos benefícios fiscais de ICMS pelo PIS e COFINS, o que fez mediante a revogação da antiga legislação de regência do tema (a saber: artigo 30 da Lei 12.973/2014 (IRPJ/CSLL)).

4.2. Custos dos produtos vendidos

(R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Matéria-prima	706.743	700.248	0,9%	560.455	26,1%	2.015.921	1.823.853	10,5%
Pessoal	28.758	28.857	-0,3%	24.099	19,3%	84.884	81.266	4,5%
Embalagem	21.966	23.379	-6,0%	20.681	6,2%	67.991	71.438	-4,8%
Combustível	15.983	16.702	-4,3%	14.777	8,2%	48.767	47.179	3,4%
Serviços	13.313	12.475	6,7%	14.442	-7,8%	38.549	39.398	-2,2%
Outros custos	9.241	9.222	0,2%	12.950	-28,6%	27.988	31.638	-11,5%
Total	796.004	790.883	0,6%	647.404	23,0%	2.284.100	2.094.772	9,0%
% CPV/Receita Líquida	80,5%	80,4%	0,1%	75,8%	6,2%	80,7%	78,6%	2,6%

O CPV do 3T24 totalizou R\$ 796 milhões, superior em 0,6% e 23%, em relação ao 2T24 e 3T23. Seguindo a linha de vendas, as variações do trimestre refletem o maior volume comercializado e realização de contratos de hedge com preços fixados.

4.3. Despesas administrativas, vendas e gerais

(R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Fretes	50.536	36.032	40,3%	38.050	32,8%	121.679	127.013	-4,2%
Pessoal	19.185	19.891	-3,5%	15.325	25,2%	58.979	48.022	22,8%
Serviços	7.583	13.061	-41,9%	13.273	-42,9%	34.289	38.754	-11,5%
Outras despesas	7.461	8.138	-8,3%	7.073	5,5%	22.958	27.173	-15,5%
Total	84.765	77.122	9,9%	73.721	15,0%	237.905	240.962	-1,3%
% Despesas/Receita Líquida	8,6%	7,8%	9,3%	8,6%	-0,7%	8,4%	9,0%	-7,1%



As despesas administrativas, vendas e gerais totalizaram R\$ 84,8 milhões no 3T24, 9,9% e 15% superior, quando comparado, respectivamente, com o 2T24 e com 3T23.

O principal fator se deve aos fretes com aumento no montante de R\$14,5 milhões (v. 2T24), diretamente relacionados ao volume de entregas das vendas realizadas na modalidade de *bill-and-hold*.

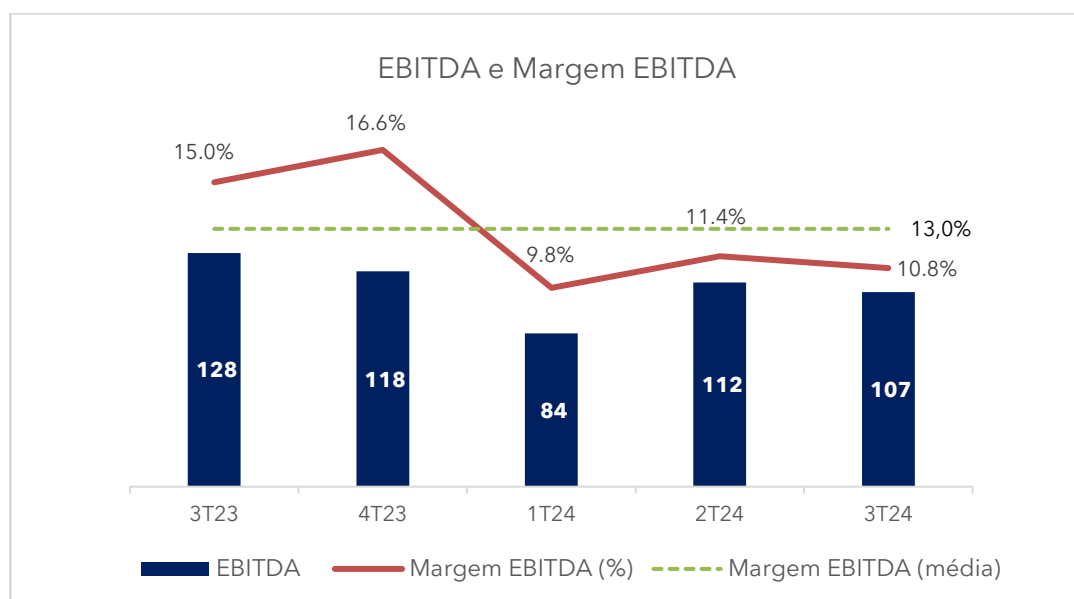
A redução das demais despesas está relacionado à sazonalidade da maioria dos projetos, em que observamos uma desaceleração no 3T24 advindo das conclusões.

4.4. EBITDA e Margem EBITDA

(R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Lucro líquido	30.446	22.625	34,6%	38.169	-20,2%	54.461	75.448	-27,8%
Resultado financeiro	49.595	68.971	-28,1%	71.904	-31,0%	186.362	187.898	-0,8%
Impostos sobre o lucro	7.142	4.821	48,1%	3.021	136,4%	12.657	6.769	87,0%
Depreciação e amortização	19.379	15.355	26,2%	15.206	27,4%	48.976	47.840	2,4%
EBITDA – Instrução CVM	106.562	111.772	-4,7%	128.300	-16,9%	302.456	317.955	-4,9%
Margem EBITDA (%ROL)	10,8%	11,4%	-5,2%	15,0%	-28,2%	10,7%	11,9%	-10,5%

O EBITDA alcançou R\$ 106,6 milhões no 3T24 (-4,7% vs. 2T24 e -16,9% vs. 3T23), com uma Margem EBITDA de 10,8% no período. As variações observadas decorrem, principalmente, pelo(a):

- ▲ 3T24: aumento na participação nos cabos de transmissão;
- ▼ 3T24: maior despesa com fretes, devido aumento no volume de entregas das vendas realizadas na modalidade de *bill-and-hold*;
- ▼ 2024: execução de contratos com indexadores fixados em período pós pandemia (menores);
- ▼ 2024: aumento nos impostos sobre vendas advindo da Lei 14.789/2023;



4.5. Resultado financeiro

(R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Juros de empréstimos	(51.349)	(59.012)	-13,0%	(61.870)	-17,0%	(172.340)	(145.193)	18,7%
Antecipação recebíveis	(11.610)	(20.715)	-44,0%	(13.136)	-11,6%	(49.656)	(41.188)	20,6%
Partes relacionadas	19.202	17.610	9,0%	26.615	-27,9%	56.018	63.967	-12,4%
Outros	(5.838)	(6.854)	-14,8%	(23.513)	-75,2%	(20.384)	(65.484)	-68,9%
Total	(49.595)	(68.971)	-28,1%	(71.904)	-31,0%	(186.362)	(187.898)	-0,8%

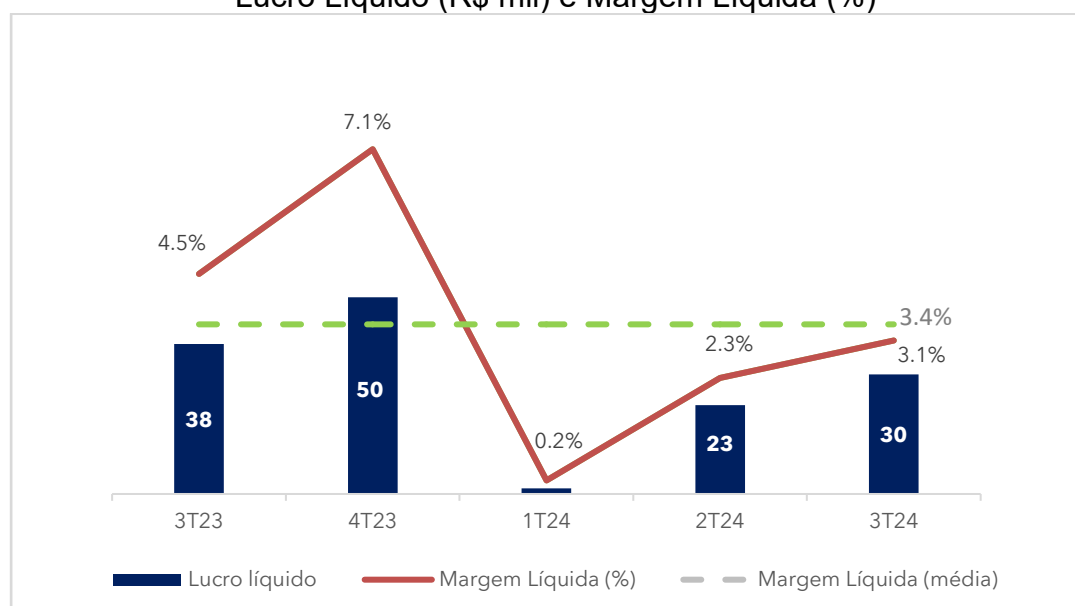
As principais variações referem-se à redução nos deságios relacionados com às operações de antecipação de recebíveis em R\$ 9,1 milhões no 3T24 (-44% vs. 2T24 e -11,6% vs. 3T23), além da redução nas despesas com juros em função do custo médio ponderado menor das dívidas durante esse período.

4.6. Lucro Líquido

(R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Lucro Operacional antes do resultado financeiro e impostos	87.183	96.417	-9,6%	113.094	-22,9%	253.480	270.115	-6,2%
Resultado financeiro	(49.595)	(68.971)	-28,1%	(71.904)	-31,0%	(186.362)	(187.898)	-0,8%
LAIR	37.588	27.446	37,0%	41.190	-8,7%	67.118	82.217	-18,4%
Impostos	(7.142)	(4.821)	48,1%	(3.021)	136,4%	(12.657)	(6.769)	87,0%
Lucro líquido consolidado	30.446	22.625	34,6%	38.169	-20,2%	54.461	75.448	-27,8%

Pelos fatores apresentados nos tópicos anteriores, o lucro líquido no 3T24 foi de R\$ 30,5 milhões, com aumento de R\$ 7,8 milhões (+34,6%) comparado com 2T24, e redução de R\$ 7,7 milhões (-20,2%) em relação o 3T23.

Lucro Líquido (R\$ mil) e Margem Líquida (%)



4.7. Estrutura de Capital e Endividamento

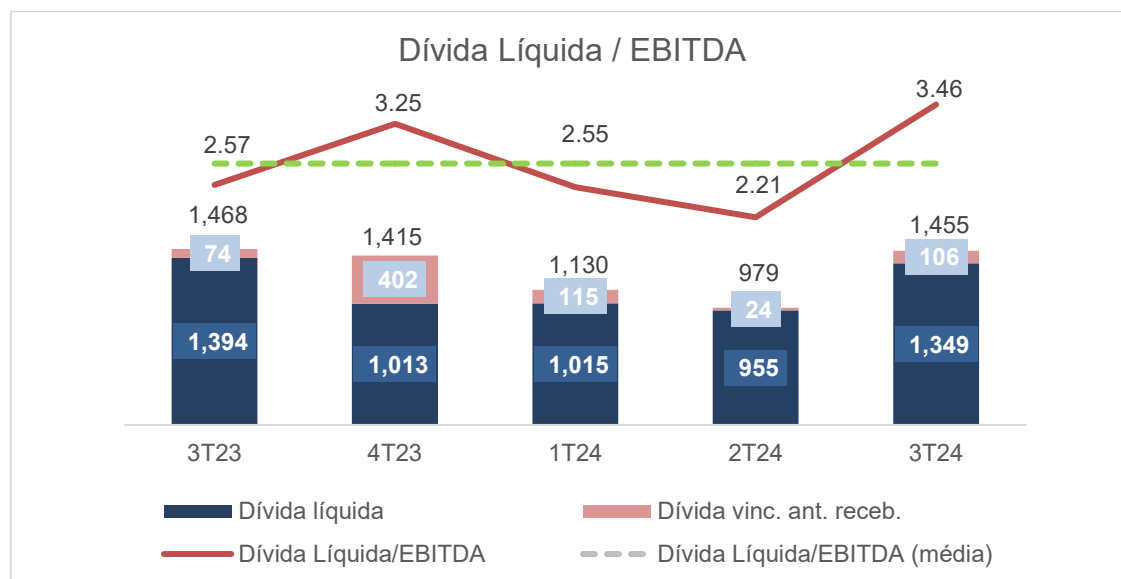
A composição da dívida bruta e líquida consolidadas estão apresentadas, a seguir:

(R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.556.977	1.125.530	38,3%	1.589.932	-2,1%
Dívida bruta	1.556.977	1.125.530	38,3%	1.589.932	-2,1%
Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	101.618	146.863	-30,8%	121.558	-16,4%
Dívida líquida	1.455.359	978.667	48,7%	1.468.374	-0,9%
EBITDA (LTM)	420.114	441.852	-4,9%	570.789	-26,4%
Dívida líquida / EBITDA	3,46 x	2,21 x	+ 1,25 x	2,57 x	+ 0,89 x

Em setembro 2024 a dívida bruta aumentou em R\$ 431 milhões e reduziu em R\$ 33 milhões, respectivamente, em relação a 2T24 e 3T23.

No 3T24, a Alubar iniciou o processo de reperfilamento de seu endividamento e o primeiro movimento foi a emissão de dívida sindicalizada no Canadá, onde mesmo que inicialmente reflita em aumento na conta de empréstimos e financiamentos, as obrigações de curto prazo reduziram de 59% para 39% entre o trimestre atual e anterior.

O Grupo monitora seu endividamento pelo indicador de dívida líquida/EBITDA. Em 30 de setembro de 2024, o nível de endividamento estava em 3,46x.



5. INVESTIMENTOS EM CAPEX

(R\$ mil)	3T24	2T24	Δ	3T23	Δ	9M24	9M23	Δ
Brasil	4.235	5.755	-26,4%	3.790	11,7%	14.683	17.651	-16,8%
Canadá	2.779	4.583	-39,4%	5.053	-45,0%	12.031	13.394	-10,2%
Total	7.014	10.338	-32,2%	8.843	-20,7%	26.714	31.045	-14,0%

Com relação aos investimentos em CAPEX, alocamos em 3T24 R\$ 7 milhões, sendo, principalmente, R\$ 5,4 milhões em projetos voltados à manutenção e atualização tecnológica do maquinário e R\$ 1,1 milhão em edificações.

Os investimentos estratégicos e necessários para o amadurecimento e crescimento da competitividade das operações já foram realizados, e no período do 3T24 se referem, apenas, a investimentos de manutenção dos parques fabris, evidenciado pela redução dos números de investimentos em CAPEX.

6. GOVERNANÇA AMBIENTAL, SOCIAL E CORPORATIVA (ASG)

No sentido de aprimorar as práticas ASG (governança ambiental, social e corporativa ((ESG, na sigla em inglês)), a Alubar se encontra em fase de construção da Matriz de Materialidade, que envolve a coleta de informações, o seu processamento e o seu relacionamento com stakeholders.

A Matriz de Materialidade visa adaptar às recentes práticas nacionais e internacionais relativas à divulgação de informações ASG e de amadurecimento das práticas já adotadas pela Companhia.

O Grupo planeja iniciar as ações resultantes da matriz de materialidade durante ano de 2024.

6.1. Destaques ambientais

6.1.1 Energia renovável e reciclagem

A Alubar, alinhada aos objetivos sustentáveis do Pacto Global, realiza ações voltadas ao meio ambiente dentro e fora de suas instalações. Em Belém (Pará), para contribuir com a redução do uso de combustíveis fósseis, a Alubar instalou três pontos gratuitos de carregamento de carros elétricos, com dois carregadores cada. A Alubar, com este projeto, busca incentivar boas práticas ambientais relacionadas à energia e contribuir com a comunidade em uma das regiões onde está instalada.



6.2. Destaques sociais

6.2.1 Reconhecimento dos clientes

Por sua importante contribuição ao setor elétrico nacional e sua excelência no fornecimento de cabos elétricos de alumínio, a Alubar foi premiada no final de 2023 com dois importantes reconhecimentos de grandes empresas de energia. Em novembro de 2023, a Alubar recebeu o Prêmio Fornecer+, na categoria Excelência em Performance, em cerimônia realizada no Rio de Janeiro. A iniciativa é da TAESA, um dos maiores grupos privados do setor de transmissão de energia elétrica do Brasil, com o objetivo de reconhecer o trabalho de seus fornecedores para o sucesso da construção, operação e manutenção dos ativos de transmissão.

Em sua primeira edição, o prêmio contempla boas práticas de fornecedores da TAESA nas áreas de segurança, ESG e prestação de serviços. A categoria da premiação em que a Alubar foi vencedora não é aberta para inscrições diretamente pelas empresas contratadas. Os participantes em Excelência em Performance são identificados pela própria TAESA, a partir de uma análise dos contratos, com base no desempenho nas áreas de suporte à operação, construção de linhas de transmissão e subestações, suporte ao negócio, equipamentos, materiais e tecnologia.



Já em dezembro, o Grupo Alubar foi destaque no Prêmio Sinergisa 2023, sendo eleito o Fornecedor do Ano de Materiais. A empresa também venceu nas categorias Prazo de Entrega e Qualidade do Produto. A premiação reconhece os fornecedores do Grupo Energisa que mais se destacaram em suas atividades operacionais, entregas e gestão de processos ao longo do ano.

Presente em grande parte do território brasileiro, a Energisa é um dos maiores grupos empresariais privado do setor elétrico, com capital 100% nacional e mais de 20 milhões de clientes. Na área de Materiais e Equipamentos, a empresa conta com 597 fornecedores ativos, dos quais apenas 25 foram finalistas em 12 categorias. A premiação faz parte do Programa Sinergisa, que há seis anos fomenta o desenvolvimento de fornecedores do Grupo Energisa, fazendo com que criem novas competências e, assim, melhorem a cadeia produtiva do setor elétrico.

6.2.2 Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

No terceiro trimestre de 2024, ocorreram dez acidentes, sendo sete sem afastamento (seis colaboradores próprios e um terceiro) e três com afastamento (dois colaboradores terceiros e um próprio). Com isso, a Companhia encerrou o 3T24 com 10 acidentes registrados (+43% vs 2T24) e nenhum acidente foi fatal.

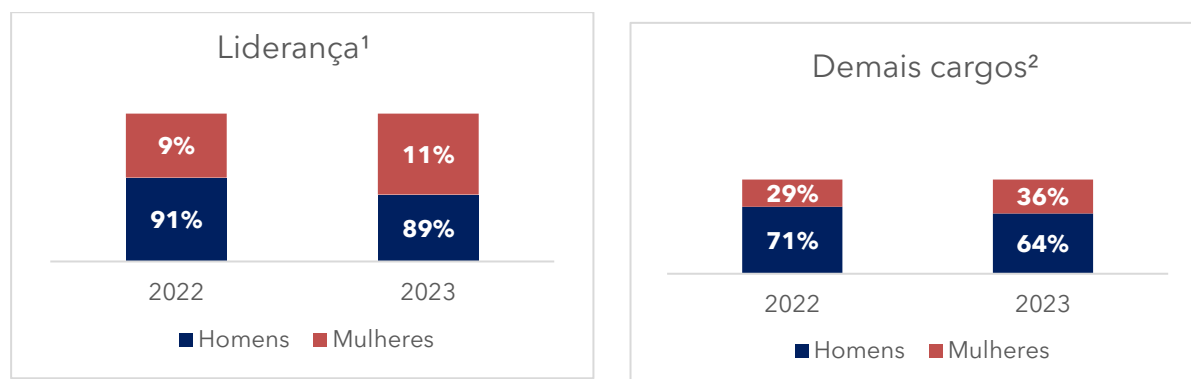
Categoria / Colaboradores	3T24	2T24	Δ	9M24	9M23	Δ
Acidentes sem afastamento						
Próprios	6	4	50%	16	12	33%
Terceiros	1	-	100%	4	3	33%
Acidentes com afastamento						
Próprios	1	2	-50%	3	3	0%
Terceiros	2	1	100%	4	1	300%
Total de acidentes	10	7	43%	27	19	42%
Taxa de frequência de acidentes sem afastamento						
Próprios	14,57	9,75	49%	12,96	9,63	35%
Terceiros	4,31	-	100%	6,66	6,23	7%
Taxa de frequência de acidentes com afastamento						
Próprios	2,42	4,88	-50%	2,43	2,41	1%
Terceiros	8,64	4,79	80%	6,50	2,08	213%

Adicionalmente, foram realizados treinamentos, campanhas de segurança, simulados de emergência e cursos, reafirmando o compromisso inegociável com a segurança.

6.2.3 Diversidade

Em 30 de setembro de 2024, o Grupo Alubar contou com 799 colaboradores no Brasil e 78 na América do Norte, entre diretos, efetivos, aprendizes, pessoas com deficiência (PCDs) e estagiários (788 e 77, respectivamente, em 30 de junho de 2024).

Abaixo, a Diversidade de Gênero (%) realizada no último exercício (2023):



¹Diretores, Gerentes e Coordenadores.

²Especialistas, analistas, assistentes e demais cargos.

6.3. Destaques de Governança

6.3.1 Integridade reconhecida nacionalmente

Tendo a Integridade como um de seus valores, o Grupo Alubar é reconhecido no mercado pela robustez do seu Programa de Compliance, que possui pilares sólidos baseados nas relações de confiança, ética e boa-fé que o Grupo cultiva com seus diversos públicos de relacionamento.

Atestando a qualidade das práticas de integridade e robustez de governança, em 2023, a Alubar recebeu o reconhecimento Empresa Pró-Ética pela 4ª edição consecutiva. Concedida pela Controladoria-Geral da União (CGU), em parceria com o Instituto Ethos, a premiação é destinada às empresas alinhadas às melhores práticas de conformidade e medidas de enfrentamento à corrupção e fraude.



O processo de reconhecimento como empresa Pró-Ética avalia critérios como apoio da alta administração, comunicação e treinamentos, monitoramento e auditorias, código de conduta e política de compliance. A Alubar também conquistou esse reconhecimento nas edições 2017, 2018/2019 e 2020/2021. O resultado deste reconhecimento atesta não apenas a performance do Programa de Integridade do Grupo Alubar, como também a sua evolução ao longo dos anos.

7. SERVIÇOS PRESTADOS PELO AUDITOR INDEPENDENTE

A Companhia celebrou contrato com a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. ("Deloitte") para prestação de serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis intermediárias de 30/09/2024.

A Deloitte e suas afiliadas não prestaram serviços adicionais à auditoria independente no período findo em 30/09/2024 que tenham superado 5% do valor contratado para os serviços de auditoria. A política da Companhia, assim como as políticas das demais empresas do Grupo Alubar, para contratação de serviços de não auditoria, está fundamentada em princípios que protegem a independência do auditor independente. Esses princípios são: (i) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (ii) o auditor não deve exercer funções gerenciais para seu cliente; e (iii) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente, conforme regras globalmente aceitas.



<https://alubar.net.br/relacao-com-investidores/index>

www.alubar.net.br